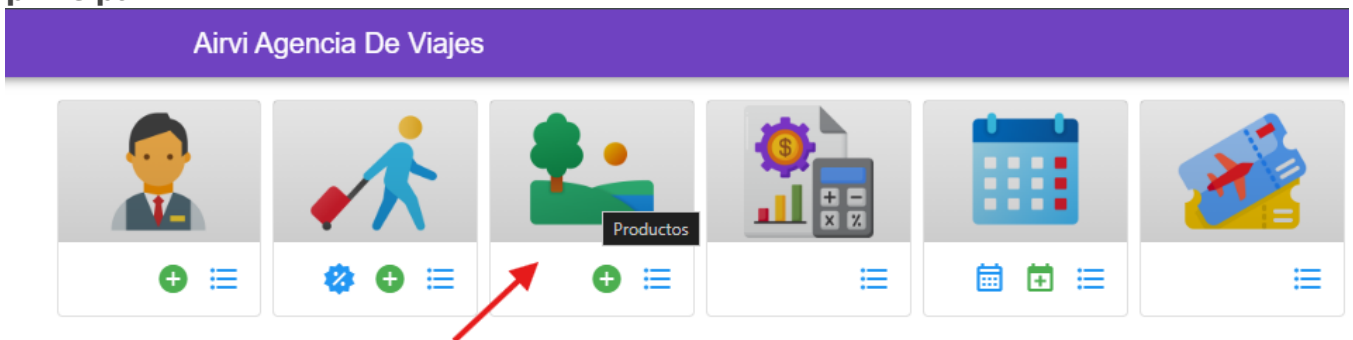


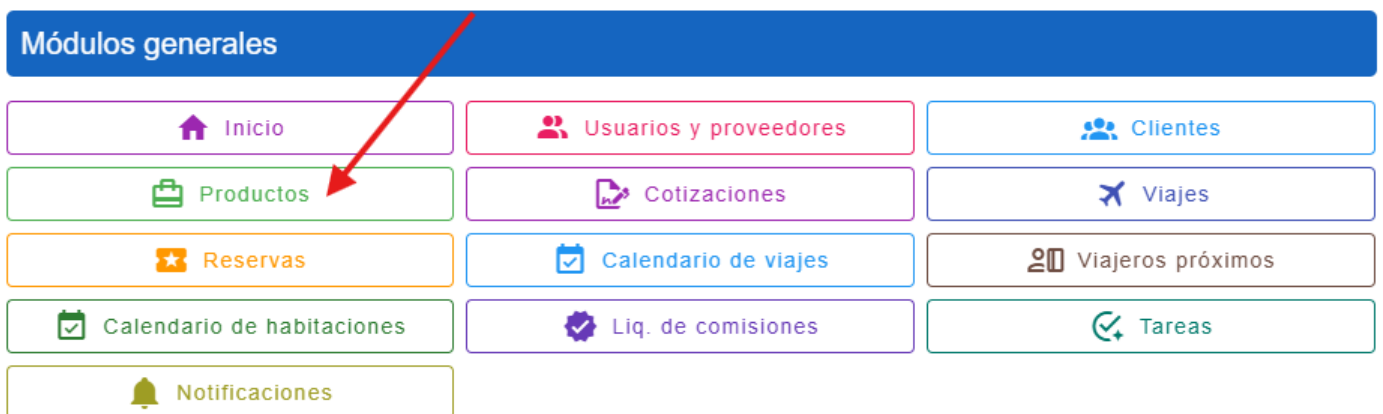
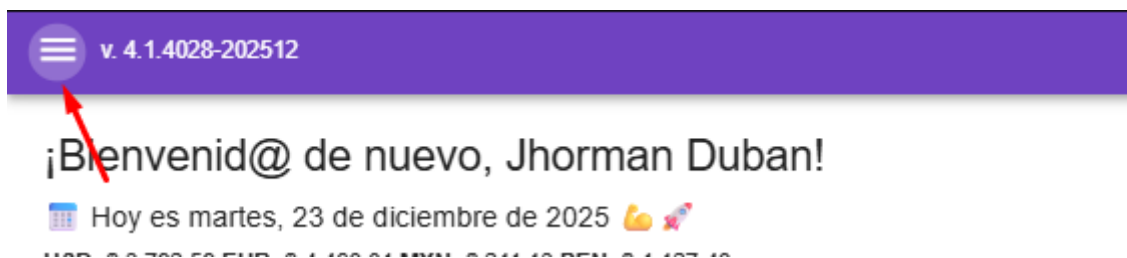
¿Cómo crear un producto o servicio?

Nota: Estos pasos son aplicables para la creación de cualquier tipo de producto o servicio. Puedes omitir aquellos que no sean relevantes para tu caso específico.

1. Ingrese al módulo de Productos desde el ícono de Productos de la página principal.



También es posible acceder desde el menú principal, haciendo clic en el ícono de Hamburguesa y luego seleccionando el botón Productos:



Inicia la Creación

- Haz clic en "Crear".

Productos							
Ingrese términos de ...		Producto (0 seleccionad...)	Tipo de plan	Seleccionar estado	Mostrar eliminados	Limpiar	Re-arg
Acciones	Producto	Agencia	Tipo de producto	Estado			
249	Ciudad De Mexico 6 Dias/5 Noches	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	Activo			
248	Ciudad De Mexico 4 Dias/3 Noches	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	Activo			
247	Explora La Magia De Santander: Aventura En La Provincia Del Chicamocha	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	Activo			
246	Tour Ciudad De Mexico	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	Activo			
245	Punta Cana 6 Noches	Afrika Tours	Paquete Turistico	Activo			
244	Punta Cana 4 Noches	Afrika Tours	Paquete Turistico	Activo			
243	Punta Cana	Airvi Agencia De Viajes	Paquete Turistico	Activo			
242	Paquete Punta Cana	Afrika Tours	Paquete Turistico	Activo			
241	Orlando Plus	Agencia de Viajes Bins, Collier and Cassin	Paquete Turistico	Activo			
240	Alojamiento	Afrika Tours	Alojamiento	Activo			

Asigna Información Básica

- **Nombre del Producto/Servicio:** Introduce un nombre para el producto o servicio.
- **Agencia Operadora:** Especifica la agencia que lo ofrece.
- **Código interno:** Identificador único para tener referencia del producto
- **Estado:** Deja el estado como "Activo" por defecto. Si en el futuro dejas de ofrecer el servicio, podrás cambiar el estado a "Inactivo" para evitar que se programe en reservas.

×
Producto: Santa Marta

<small>Nombre del producto (destino o servicio)</small> Santa Marta	<small>Operador turístico</small> Airvi Agencia De Viajes	<small>Código interno</small> 001	<small>Estado</small> Activo	<small>Color</small>
--	--	--------------------------------------	---------------------------------	--------------------------

Nota si en un futuro no presta ese servicio puede entrar a modificar y cambiar el estado a Inactivo. Así no corre el riesgo de programar un servicio que no esta prestando.

Descripción Corta (Opcional)

- **Añade una frase o texto llamativo que describa brevemente el producto o servicio.**

Descripción corta

Párrafo

Disfruta de la magia de Cartagena con su ciudad amurallada, playas paradisíacas y un plan completo pensado para descansar y explorar a tu ritmo con servicio todo incluido.

P

Clasificación

- **Selecciona la categoría que mejor describa el producto o servicio. Las opciones incluyen: Senderismo, Excursión, Pasadía, Día de Sol, Alojamiento, Transporte, Tiquetes, Asistencia Médica (nacional o internacional), Paquete Turístico.**

P

Clasificación del servicio

Excursión

Senderismo

Excursión

Pasadia

Día de sol

Alojamiento

Transporte

Tiquetes

Tipo de Transporte Principal

- **Elige el tipo de transporte utilizado: Aéreo, Terrestre, Mixto (Aéreo y Terrestre), Mixto (Terrestre y Marino), o "No Aplica".**

Tipo de transporte

- Aéreo
- Terrestre**
- Mixto: aéreo y terrestre
- Mixto: terrestre y marítimo
- Marítimo
- No aplica

Duración

- Indica la duración del producto o servicio en días y noches.

Duración total en noches

0 noches / 1 días

- 1 noches / 2 días
- 2 noches / 3 días
- 3 noches / 4 días
- 4 noches / 5 días
- 5 noches / 6 días
- 6 noches / 7 días
- 7 noches / 8 días
- 8 noches / 9 días

Cupos

- **Mínimo:** Define el número mínimo de clientes para ofrecer el servicio.
- **Máximo:** Establece el número máximo de clientes, considerando aspectos como la capacidad del transporte o metas deseadas para el viaje.

Cupo mínimo	Cupo máximo
1	20

Publicación en la Web

- Marca la opción para que el producto o servicio se publique en tu sitio web, siempre y cuando esté disponible para ofrecer. Esta opción solo está disponible si el su sitio web está integrado con airvi.

Parametrización de Alojamiento (Opcional)

- Si el producto incluye noches de alojamiento, puedes especificar los períodos de alojamiento.
- Para añadir servicios de alojamiento:
 - Haz clic en "Añadir Servicios de Alojamiento" y luego en "Sí".
 - Define el inicio y el fin de cada período de alojamiento con una numeración (Noche 1 a Noche 2).
- Puedes gestionar varios alojamientos y periodos diferentes en el itinerario.

Ejemplo:

- Si el servicio solo cuenta con un lugar para el alojamiento y es de 3 días y 2 noches entonces el inicio sería en la noche 1 y terminaría en la noche 2.
- Por otro lado, si se trata de un tour o servicio de 15 días con varios alojamientos y a demás en distintos hoteles, puede ser que el primer alojamiento sea desde la noche 1 hasta la noche 3, el segundo alojamiento sea desde la noche 5 hasta la noche 8. **Nótese que hay un espacio no cubierto entre la noche la noche 3 a la noche 5 o sea la noche 4, esto puede ser porque talvez el cliente en esa noche va viajando entonces no requiere alojamiento, o simplemente esa noche de alojamiento no está cubierta en el plan adquirido. y así sucesivamente con cada alojamiento.**

Al agregar esta parametrización en el área de alojamiento del conjunto tarifario podrá asignar el hotel para el o los diferentes periodos que se hayan creado.

Servicios de alojamiento

Servicio de alojamiento # 1

Primera noche de alojamiento, contada desde el día de inicio del viaje
Noche # 1

Última noche de alojamiento
Noche # 2



Servicio de alojamiento # 2

Primera noche de alojamiento, contada desde el día de inicio del viaje
Noche # 3

Última noche de alojamiento
Noche # 5



Servicio de alojamiento # 3

Primera noche de alojamiento, contada desde el día de inicio del viaje
Noche # 6

Última noche de alojamiento
Noche # 6



Conjunto Tarifario

- El Conjunto Tarifario permite gestionar las tarifas asociadas a diferentes temporadas y condiciones de disponibilidad.
- Dentro del conjunto tarifario encontramos siete sub-segmentos:
 - Alojamiento
 - Receptivos y adicionales
 - Tarifas
 - Incluye
 - Itinerario
 - Observaciones
 - Ficha técnica

Conjuntos tarifarios +

1 Conjunto tarifario # 1 - COP

Nombre: Conjunto tarifario # 1

Seleccionar temporada: ● General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

[Alojamiento](#) [Receptivos y adicionales](#) [Tarifas](#) Incluye [Itinerario](#) [Observaciones](#) [Ficha técnica](#)

Alojamiento

Operado por Agencia de Viajes Cole Inc. [Aplicar a todos](#)

Este producto no tiene asignado servicio de alojamiento.

- Nombre del Conjunto Tarifario:

- Personalizable para facilitar su identificación y uso.
- Es especialmente útil cuando se manejan múltiples conjuntos tarifarios, permitiendo elegir rápidamente el adecuado al momento de crear una reserva.

1 Cartagena - COP

Nombre: Cartagena

Seleccionar temporada: ● General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

[Alojamiento](#) [Receptivos y adicionales](#) [Tarifas](#) Incluye [Itinerario](#) [Observaciones](#) [Ficha técnica](#)

Alojamiento

Operado por Airvi Agencia De Viajes [Aplicar a todos](#)

Hotel de la noche 1 a la noche 3

Hotel: ● Hotel En Cartagena Administramos este hotel

- Categorías de Temporadas Turísticas:

- Puede asignarse a una de las siguientes categorías según las fluctuaciones del mercado o la demanda:

1. Alta
2. Media
3. Baja
4. General (aplica de forma estándar durante todo el año).

Conjuntos tarifarios +

1 Conjunto tarifario # 1 - COP

Nombre
Conjunto tarifario # 1

Alojamiento \$ Receptivos y adicionales \$ Tarifas

Alojamiento

Debe elegir el Operador Turístico

Relacionar temporadas

- Alta
- Media
- Baja
- General

Válido desde (opcional)
dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional)
dd/mm/aaaa

Observaciones Ficha técnica

o Rango de Disponibilidad o Vigencia:

1. Es posible establecer un período específico en el que las tarifas serán aplicables, facilitando la planificación y organización de las ofertas.
2. Ideal para sincronizar las tarifas con campañas promocionales o temporadas específicas.

Válido desde (opcional)
dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional)
dd/mm/aaaa

ra






mayo de 2025 ↑ ↓

DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Borrar Hoy

Ficha técnica

• Otras funciones

	Elimina el conjunto tarifario
	Duplica el conjunto tarifario con toda la información.
	Restablece el nombre del conjunto tarifario por defecto.
	Descarga la ficha del producto del conjunto tarifario.
	Visualiza la ficha del producto del conjunto tarifario

- **Aplicar a todos**

- **Esta opción permite replicar la información configurada en un conjunto tarifario hacia los demás conjuntos registrados, según la sección en la que te encuentres. Por ejemplo, si has definido un itinerario en el primer conjunto tarifario y presionas "Aplicar a todos", el sistema copiará ese itinerario a los demás conjuntos automáticamente. Lo mismo ocurre con cualquier otra sección donde utilices esta función, lo que facilita una gestión más ágil y coherente de la información.**




1 Conjunto tarifario # 1 - COP


Nombre
Conjunto tarifario # 1


Seleccionar temporada
● General


Válido desde (opcional)
dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional)
dd/mm/aaaa







 Alojamiento


 Receptivos y adicionales

 Tarifas

Incluye

 Itinerario
































 Observaciones

 Ficha técnica

Aplicar a todos

Itinerario

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo **B** *I* A   Limpiar                             

Conjunto tarifario #2 antes de aplicar los cambios

2 Conjunto tarifario # 2 - COP

Nombre: Conjunto tarifario # 2

Seleccionar temporada: General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye **Itinerario** Observaciones Ficha técnica

Itinerario

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar Ix U

P

Conjunto tarifario #2 después de aplicar los cambios

2 Conjunto tarifario # 2 - COP

Nombre: Conjunto tarifario # 2

Seleccionar temporada: General

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye **Itinerario** Observaciones Ficha técnica

Itinerario

Editar Insertar Formato Herramientas Tabla

← → Párrafo B I A Limpiar Ix U

Día 1: Salida y llegada al Eje Cafetero

- Salida temprano desde Medellín.
- Parada en un restaurante típico para desayuno (no incluido).
- Llegada a la finca cafetera.
- Almuerzo.
- Tour por la finca cafetera: proceso del café, degustación y paisaje cultural.
- Cena y tiempo libre.

Día 2: Parque del Café

- Desayuno.
- Traslado al Parque del Café.
- Día completo de actividades, atracciones y shows culturales.

• Alojamiento

- Obligatoria si se configuran servicios de alojamiento.

1. Permite seleccionar el hotel o los hoteles asociados al servicio turístico.
2. Incluye la opción de marcar si la agencia administra directamente el hotel.

Receptivos y adicionales + 🔍

Recuerde especificar, en la pestaña de tarifas, el valor de venta y la cantidad de personas que tomarán cada servicio adicional o receptivo.

Ordenar Contar días desde cero

1 Santa Isabel

Nombre del servicio o producto
Santa Isabel

san andré

San Andrés Islas – Plan Todo Incluido (copia) (copia)

San Andrés Islas

San Andrés Islas – Plan Todo Incluido

San Andrés

Isla De San Andrés

Colores Del Caribe - San Andrés (Copia)

Colores Del Caribe - San Andrés

Presionamos el botón de Seleccionar

San Andrés Islas – Plan Todo Incluido

Paquete San Andrés

INCLUYE

- Tiquetes aéreos ida y regreso desde Bogotá
- Alojamiento en hotel 3 estrellas
- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena tipo buffet
- Bebidas nacionales ilimitadas
- Tour a Johnny Cay e Islote
- Tarjeta de asistencia médica nacional
- Traslados aeropuerto – hotel – aeropuerto
- Guía acompañante

NO INCLUYE

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

✓ Seleccionar

- Podremos modificar el nombre de este servicio adicional y seleccionar la información que deseamos extraer del producto previamente seleccionado para establecerlo como servicio adicional

Ajuste el nombre de servicio

Nombre del servicio

Plan Todo Incluido Paquete San Andrés

Seleccione la tarifa del servicio

- Adulto - \$ 2.500.000
- Niño - \$ 1.800.000
- Infante - \$ 300.000
- Doble - \$ 2.400.000
- Sencilla - \$ 2.950.000

Ajustes adicionales

- Añadir el texto descriptivo de Incluye
- Añadir el texto descriptivo de No Incluye
- Añadir el texto descriptivo de Observaciones
- Añadir el texto descriptivo de Recomendaciones
- Insertar los subtítulos de cada sección Incluye, No incluye, Observaciones, Recomendaciones



✓ Confirmar y añadir

- **Tarifas:**

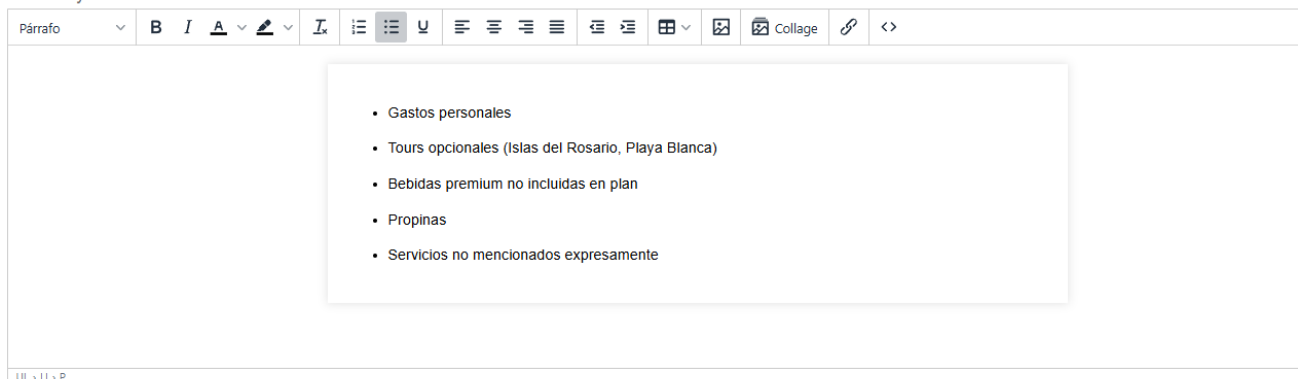
- **Configura los precios según las acomodaciones y la moneda en la que operará el servicio (diferente a la predeterminada, si se requiere).**
- **Define tarifas para adultos, niños e infantes.**
- **Si hay receptivos o adicionales, también aparecerán en esta sección para establecer sus precios.**

- **No incluye**

- **Se detalla todo aquello que no está cubierto dentro del precio del paquete o plan turístico.**

No incluye

[Aplic](#)



The screenshot shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color), alignment (left, center, right, justified), indentation, bulleted list, numbered list, link, unlink, and a 'Collage' button. Below the toolbar, the main text area contains a bulleted list with the following items:

- Gastos personales
- Tours opcionales (Islas del Rosario, Playa Blanca)
- Bebidas premium no incluidas en plan
- Propinas
- Servicios no mencionados expresamente

At the bottom left of the editor, there is a small status bar showing 'UL > U > P'.

- **Itinerario (Opcional)**

- **El campo Itinerario en la creación de un producto permite registrar el detalle completo del recorrido o prestación del servicio asociado. Esta información funcionará como plantilla base, de manera que, al utilizar el producto en una cotización o reserva, el itinerario se copie automáticamente y pueda ser modificado según las necesidades del cliente o del servicio específico.**

Al configurar el itinerario en el producto, podrás añadir ítems clasificados por tipo:

- Día
- Actividad
- Información
- Alojamiento
- Vuelo
- Transporte
- Crucero

Cada ítem permite ingresar texto libre e incluir información como paradas, horarios estimados, actividades programadas, condiciones logísticas, observaciones clave o cualquier detalle relevante. También es posible agregar imágenes, íconos y logotipos para reforzar la presentación visual. Cuando el producto se utilice en una cotización o reserva, el itinerario cargado podrá ser editado para personalizarlo sin afectar la plantilla original del producto. Esto permite que la información base se mantenga estandarizada, mientras se adaptan los detalles a cada caso particular.

Conjuntos tarifarios +

1 Conjunto tarifario # 1 - COP

Nombre: Conjunto tarifario # 1

Seleccionar temporada: Media

Válido desde (opcional): dd/mm/aaaa

Válido hasta (opcional): dd/mm/aaaa

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye Itinerario Observaciones Ficha técnica

Itinerario

Ordenar Contar días desde cero

Seleccionar tipo de ítem: Actividad

- 1 Dia # 1 - Vuelo de ida
- 2 Actividad - Recreativa
- 3 Dia - Dia 2
- 4 Día - Vuelo de regreso

Todos los campos son opcionales. Sin embargo, el recuadro del ítem se mostrará aunque esté vacío.

• Observaciones (Opcional)

- Son aclaraciones o advertencias que el cliente debe tener en cuenta sobre el paquete, el destino o los servicios ofrecidos.

Alojamiento Receptivos y adicionales Tarifas Incluye Itinerario Observaciones Ficha técnica

Aplic

Observaciones

Párrafo B I A U I

- Tarifas sujetas a cambios según disponibilidad aérea.
- Menores deben viajar con documento de identidad.
- Tarifas por habitación doble, suplemento para sencilla.

UL > LI > P

• Recomendaciones (Opcional)

- Son sugerencias para que el cliente tenga una mejor experiencia o para evitar contratiempos durante el viaje.

Recomendaciones

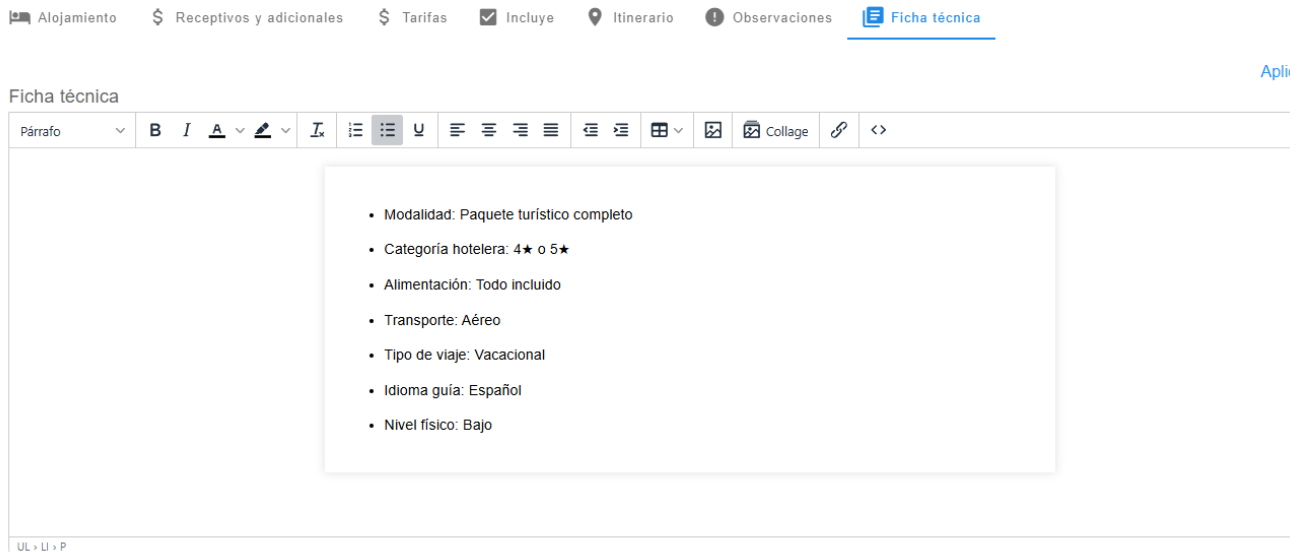
Párrafo B I A U I

- Llevar bloqueador solar
- Ropa ligera
- Sombrero y gafas
- Efectivo para excursiones adicionales
- Reservar con anticipación en temporada alta

UL > LI > P

- **Ficha técnica (Opcional)**

- **Puede adicionar información esencial sobre el servicio ofrecido.**



Ventajas

- **Permite adaptar los precios a la estacionalidad del turismo. Facilita el control y ajuste de tarifas en función de la demanda. Mejora la claridad en la gestión de tarifas y su aplicación en las reservas.**

Punto de Encuentro

- **Si no tienes un punto de encuentro creado previamente, selecciona "Nuevo Punto de Encuentro". Modifica el nombre, la hora y añade la URL de la ubicación en Google Maps.**

Puntos de encuentro

País y Región (opcional)

- **La configuración de las casillas País y Región al momento de crear un producto o servicio tiene un propósito estratégico:**

- **Análisis Estadístico de Ventas:**

- 1. Permite visualizar y analizar las ventas realizadas en diferentes países y regiones del mundo mediante las herramientas de estadísticas del**

sistema.

- Clasificación de Destinos Turísticos:
 - Los destinos turísticos pueden ser organizados estadísticamente según su país y región de origen, lo que facilita:
 1. Identificar los destinos más populares por ubicación.
 2. Evaluar tendencias de mercado en zonas específicas.
 3. Planificar estrategias de ventas o promociones basadas en regiones.
- Optimización de Operaciones:
 1. Ayuda a segmentar los datos de ventas para tomar decisiones informadas sobre la oferta de productos y servicios en determinadas ubicaciones.

País y región

- Esta funcionalidad es fundamental para comprender el comportamiento de los clientes y la distribución geográfica de las ventas, mejorando la capacidad de respuesta de la agencia frente a las demandas del mercado global

País y región

Frecuentes

Medellín, Antioquia Santa Fe de Antioquia, Antioquia Guatapé, Antioquia Pereira, Risaralda Antioquia Concepción, Antioquia

País
Colombia

Región
Guatapé, Antioquia

Políticas

- Puedes asignar políticas personalizadas para ese servicio o producto que previamente debiste de haber creado en el módulo de políticas.
- Tener en cuenta
 1. En caso tal deje este campo vacío, el sistema cogerá las políticas globales, las cuales están en parámetros > legal.
 2. Todos los viajes que programes para este producto o servicio estarán con las políticas que asignaste cuando se creó el producto. Si realizas un cambio de políticas dentro del producto y ya hay reservas para este viaje, el sistema no actualizará estos cambios en las reservas que ya estaban creadas para este viaje, este nuevo cambio de políticas se reflejarán en la

creación de nuevas reservas. Si deseas cambiar las políticas de una reserva, debes de entrar a esa reserva y dentro de la opción de políticas escoger la que corresponda.

Políticas

Selector de políticas

Plantilla de política

✕ Buscar plantilla de política

Ingresa nombre o parte del texto de la plantilla

🔍 Buscar

Se muestran 50 resultados como máximo

Nombre	Estado	Seleccionar
 Nueva política viaje a Argentina	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Tour a los Alumbrados de Medellín (Dos Noches)	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Viaje a Miami	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Viaje a Mutatá	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Viaje a Islas Margarita	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Viaje a Argentina	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Punta Cana	● Inactivo	<input type="checkbox"/> Seleccionar
 Amazonas	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Cartagena navidad 2025	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar
 Cartagena	● Activo	<input checked="" type="checkbox"/> Seleccionar

- Después de seleccionar estas políticas guardas y el sistema te agregará esta política al producto o servicio.

Políticas

Selector de políticas

Plantilla de política

Tour a los Alumbrados de Medellín (Dos Noches)

- Guardar:

1. Haz clic en "Guardar" para finalizar la creación del producto o servicio.

✕ Producto: Santa Marta

Nombre del producto (destino o servicio)
Santa Marta

Operador turístico
Airvi Agencia De Viajes 🔍

Código interno
001

Estado
Activo ▾

Color
●

Revision #40

Created 4 April 2025 01:54:07 by Servicio Técnico # 1

Updated 26 December 2025 21:40:10 by Servicio Técnico # 3