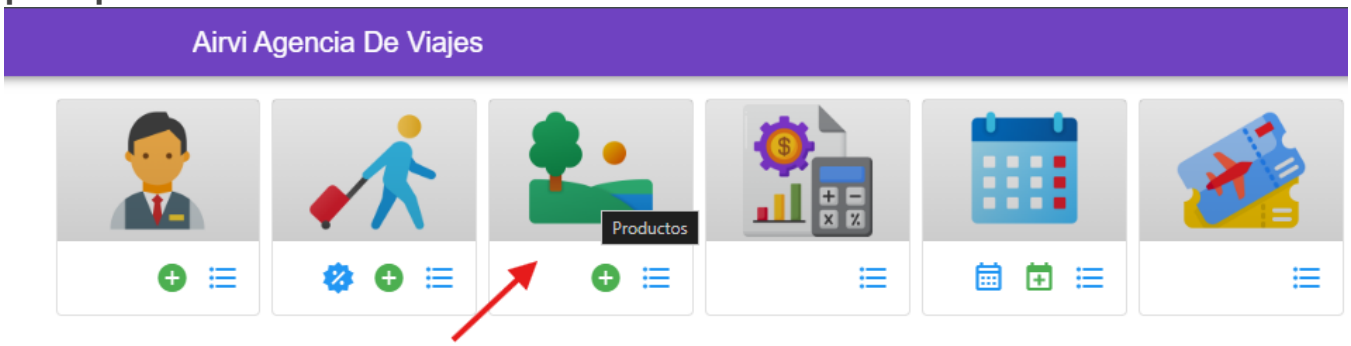
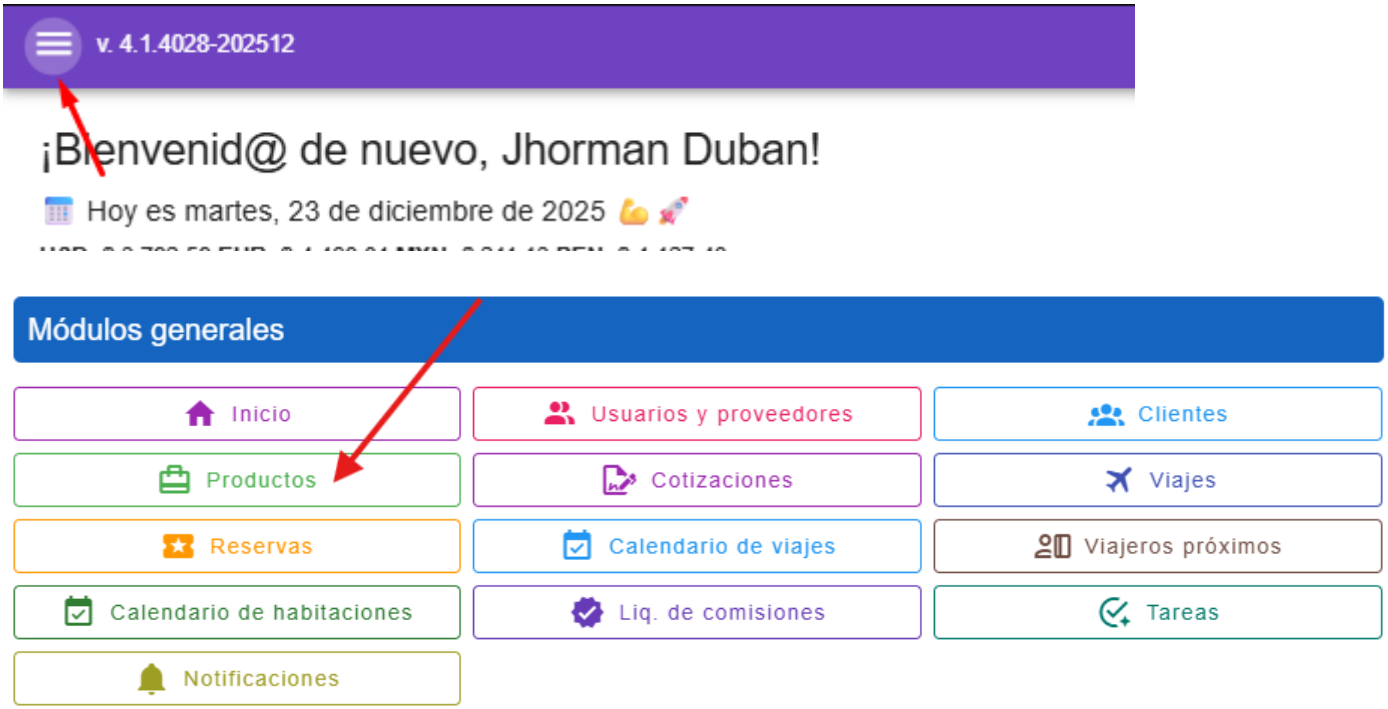
¿Cómo crear un producto o servicio?

> **Nota:** *Estos pasos son aplicables para la creación de cualquier tipo de producto o servicio. Puedes omitir aquellos que no sean relevantes para tu caso específico.*

1. **Ingrese al módulo de Productos desde el ícono de Productos de la página principal.**

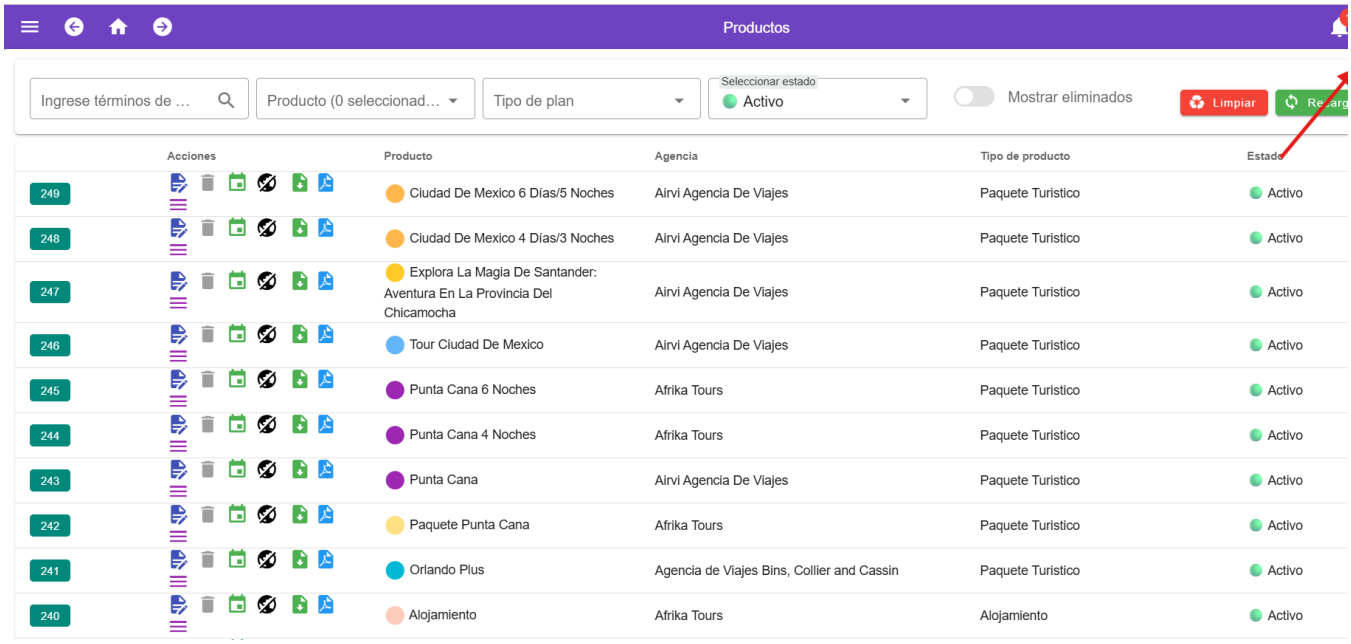


También es posible acceder desde el menú principal, haciendo clic en el ícono de Hamburguesa y luego seleccionando el botón Productos:



Inicia la Creación

- **Haz clic en "Crear".**



Asigna Información Básica

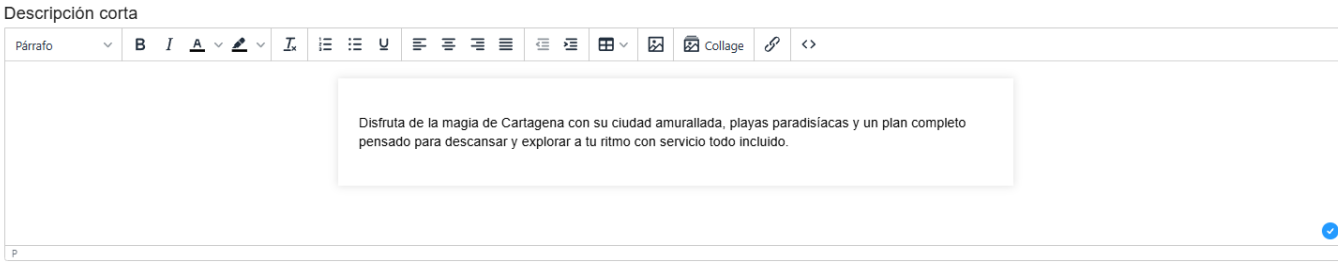
- Nombre del Producto/Servicio: **Introduce un nombre para el producto o servicio.**
- Agencia Operadora: **Especifica la agencia que lo ofrece.**
- Código interno: **Identificador único para tener referencia del producto**
- Estado: **Deja el estado como "Activo" por defecto. Si en el futuro dejas de ofrecer el servicio, podrás cambiar el estado a "Inactivo" para evitar que se programe en reservas.**



> Nota **si en un futuro no presta ese servicio puede entrar a modificar y cambiar el estado a Inactivo. Así no corre el riesgo de programar un servicio que no esta prestando.**

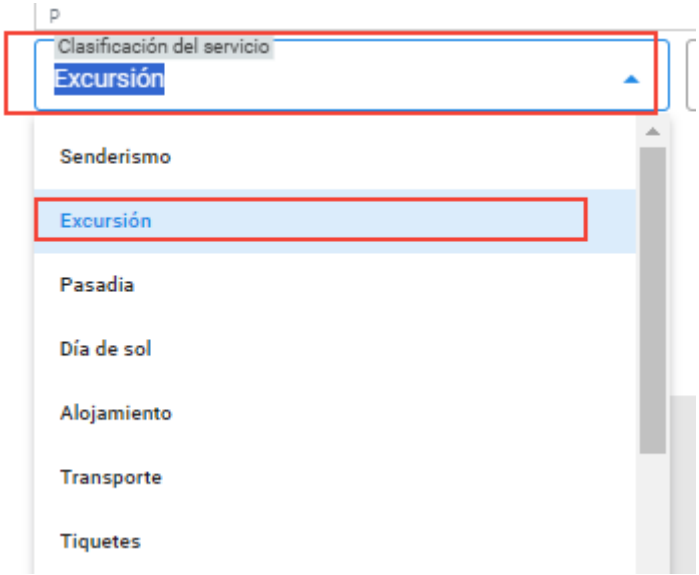
Descripción Corta (Opcional)

- **Añade una frase o texto llamativo que describa brevemente el producto o servicio.**



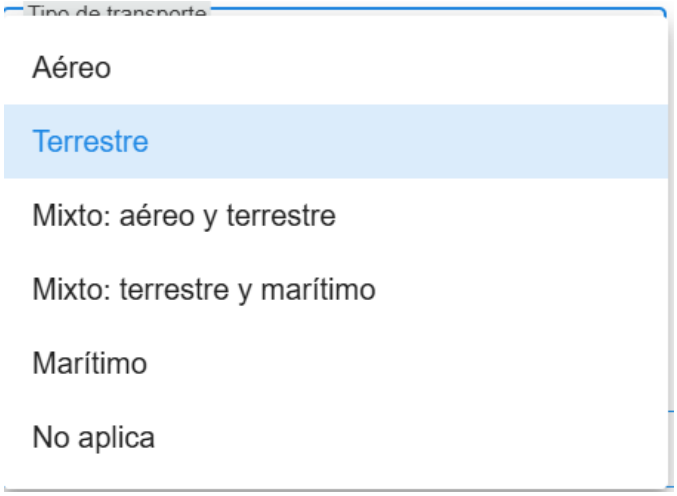
Clasificación

- **Selecciona la categoría que mejor describa el producto o servicio. Las opciones incluyen: Senderismo, Excursión, Pasadía, Día de Sol, Alojamiento, Transporte, Tiquetes, Asistencia Médica (nacional o internacional), Paquete Turístico.**



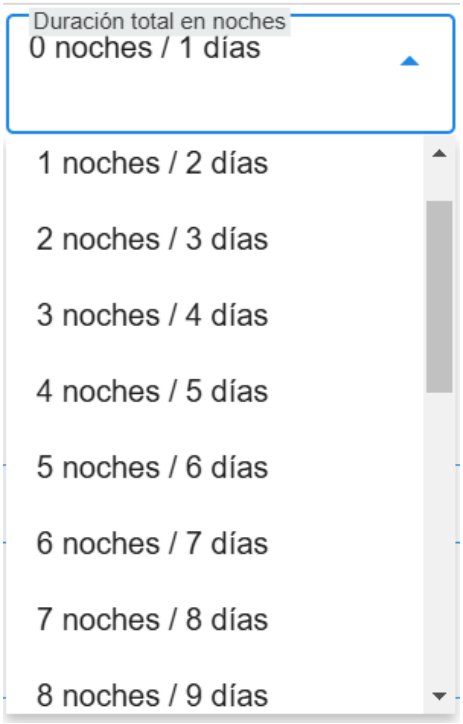
Tipo de Transporte Principal

- **Elige el tipo de transporte utilizado: Aéreo, Terrestre, Mixto (Aéreo y Terrestre), Mixto (Terrestre y Marino), o "No Aplica".**



Duración

- **Indica la duración del producto o servicio en días y noches.**



Cupos

- Mínimo: **Define el número mínimo de clientes para ofrecer el servicio.**
- Máximo: **Establece el número máximo de clientes, considerando aspectos como la capacidad del transporte o metas deseadas para el viaje.**



Publicación en la Web

- **Marca la opción para que el producto o servicio se publique en tu sitio web, siempre y cuando esté disponible para ofrecer. Esta opción solo está disponible si el su sitio web está integrado con airvi.**

Parametrización de Alojamiento (Opcional)

- **Si el producto incluye noches de alojamiento, puedes especificar los períodos de alojamiento.**
- **Para añadir servicios de alojamiento:**
  - **Haz clic en "Añadir Servicios de Alojamiento" y luego en "Sí".**
  - **Define el inicio y el fin de cada período de alojamiento con una numeración (Noche 1 a Noche 2).**
- **Puedes gestionar varios alojamientos y períodos diferentes en el itinerario.**

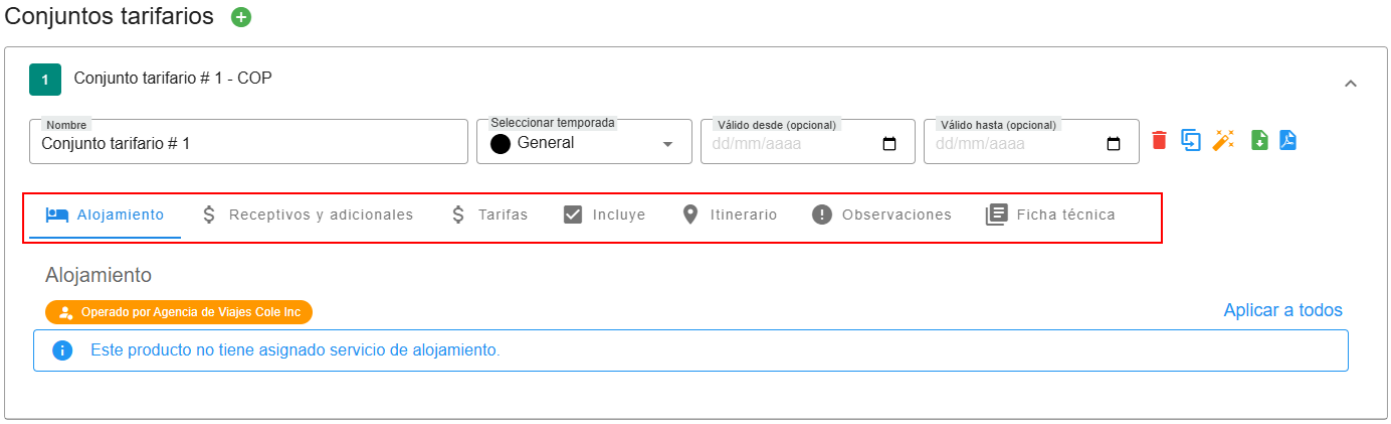
> **Ejemplo:**
> **- Si el servicio solo cuenta con un lugar para el alojamiento y es de** 3 días y 2 noches **entonces el inicio seria en la** noche 1 y terminaría en la noche 2**.**
> **- Por otro lado, si se trata de un tour o servicio de 15 días con** varios alojamientos **y a demás en distintos hoteles, puede ser que el primer alojamiento sea desde la** noche 1 hasta la noche 3**, el segundo alojamiento sea desde la** noche 5 hasta la noche 8**. Nótese que hay un espacio no cubierto entre la noche la** noche 3 a la noche 5 **o sea la noche 4, esto puede ser porque talvez el cliente en esa noche** *va viajando entonces no requiere alojamiento, o simplemente esa noche de alojamiento no está cubierta en el plan adquirido***. y así sucesivamente con cada alojamiento.**

> **Al agregar esta parametrización en el área de alojamiento del conjunto tarifario podrá asignar el hotel para el o los diferentes períodos que se hayan creado.**

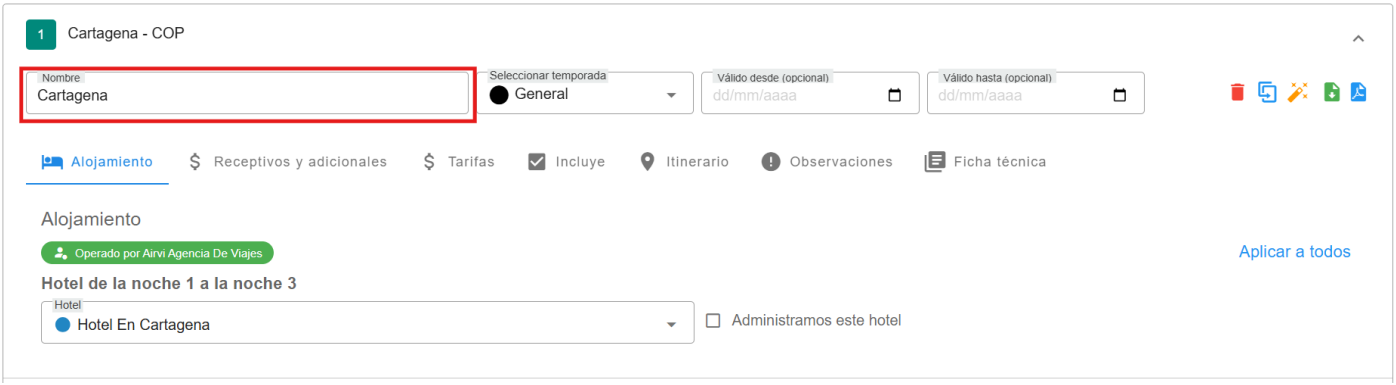


Conjunto tarifario

- **El Conjunto Tarifario permite gestionar las tarifas asociadas a diferentes temporadas y condiciones de disponibilidad.**
- **Dentro del conjunto tarifario encontramos siete sub-segmentos:**
  - **Alojamiento**
  - **Receptivos y adicionales**
  - **Tarifas**
  - **Incluye**
  - **Itinerario**
  - **Observaciones**
  - **Ficha técnica**

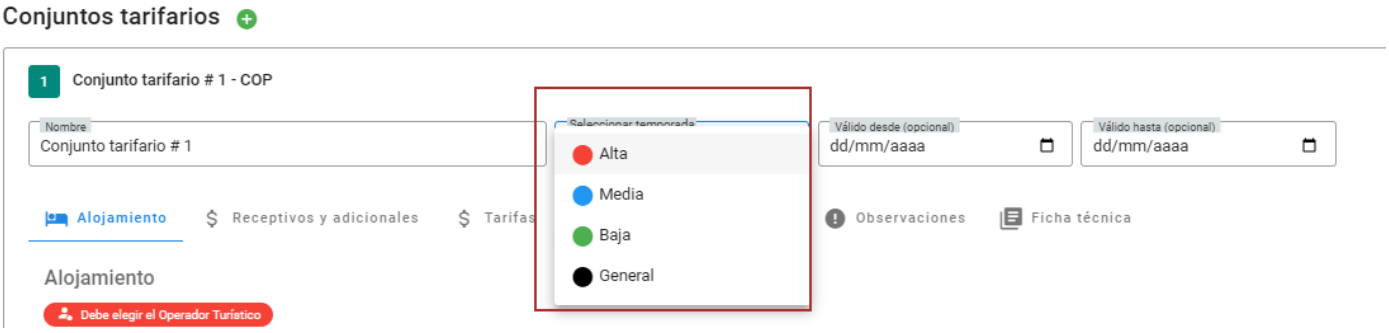


- **Nombre del Conjunto Tarifario:**
  - **Personalizable para facilitar su identificación y uso.**
  - **Es especialmente útil cuando se manejan múltiples conjuntos tarifarios, permitiendo elegir rápidamente el adecuado al momento de crear una reserva.**



- **Categorías de Temporadas Turísticas:**
  - **Puede asignarse a una de las siguientes categorías según las fluctuaciones del mercado o la demanda:**

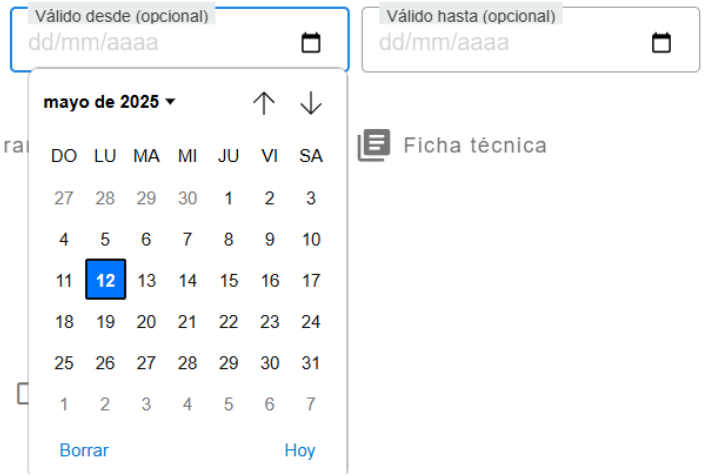
1. **Alta**
2. **Media**
3. **Baja**
4. **General (aplica de forma estándar durante todo el año).**



- **Rango de Disponibilidad o Vigencia:**

    1. **Es posible establecer un período específico en el que las tarifas serán aplicables, facilitando la planificación y organización de las ofertas.**

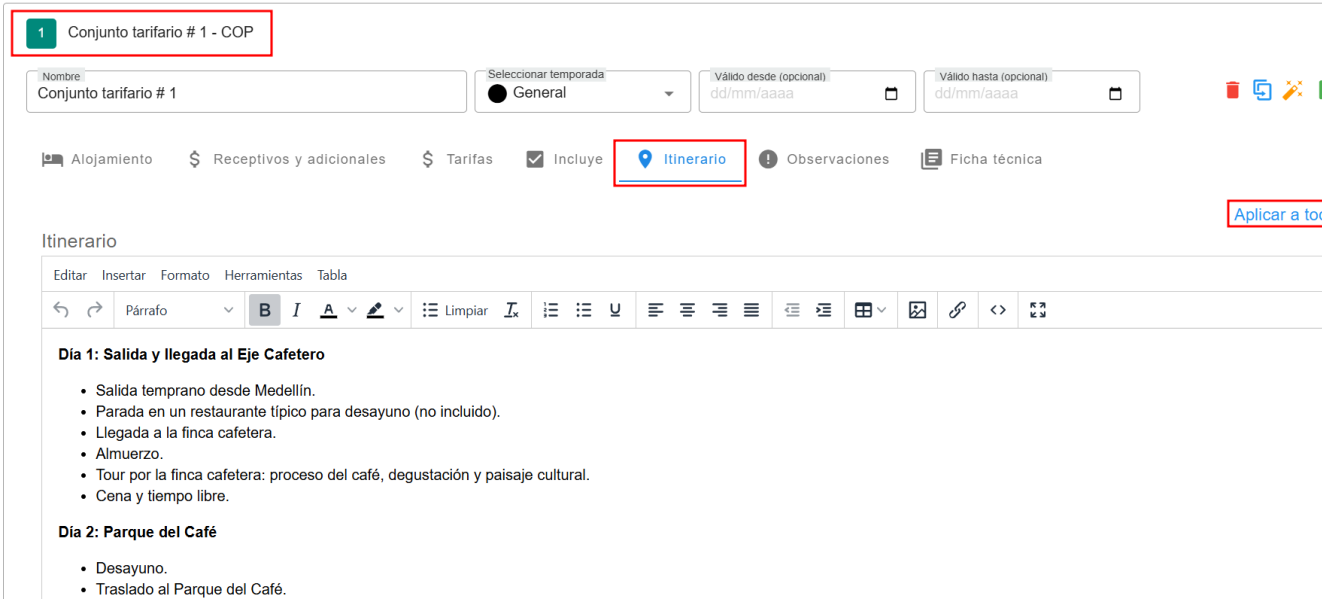
    2. **Ideal para sincronizar las tarifas con campañas promocionales o temporadas específicas.**

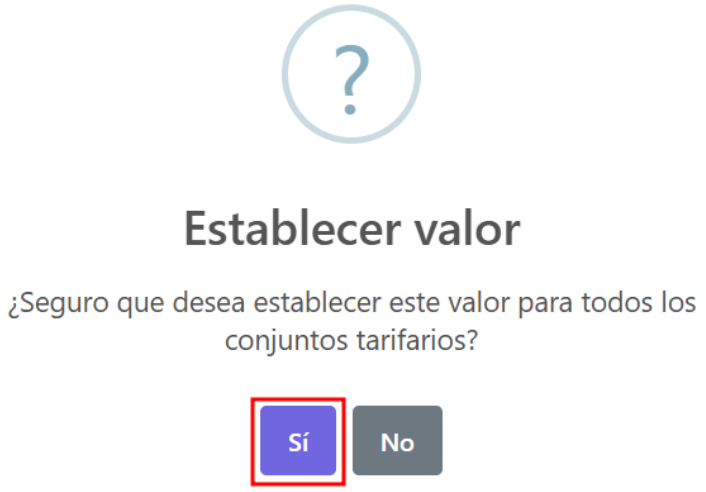


- **Otras funciones**

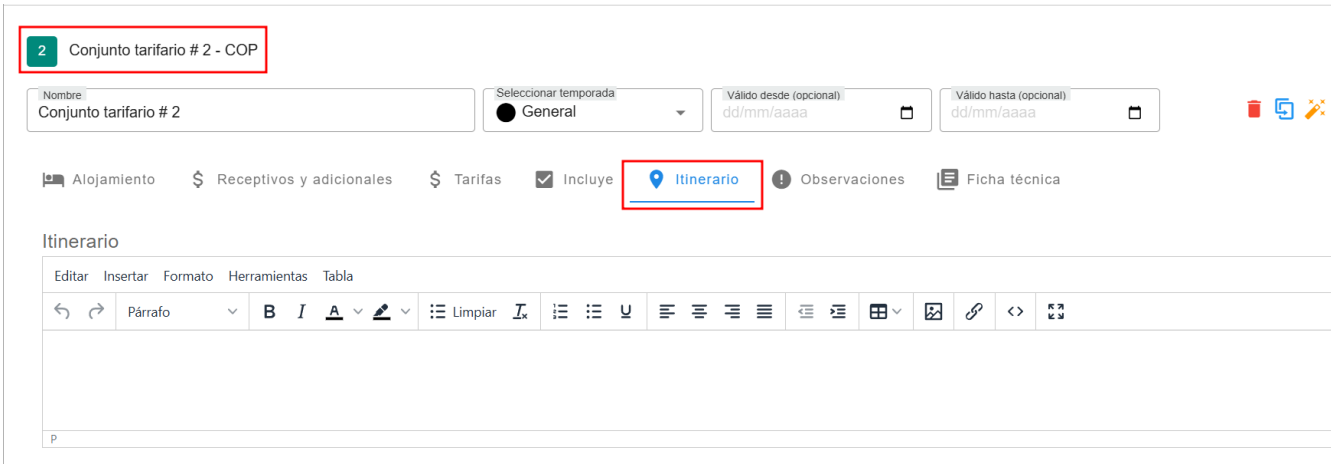
	Elimina el conjunto tarifario
	Duplica el conjunto tarifario con toda la información.
	Restablece el nombre del conjunto tarifario por defecto.
	Descarga la ficha del producto del conjunto tarifario.
	Visualiza la ficha del producto del conjunto tarifario

- **Aplicar a todos**
  - **Esta opción permite replicar la información configurada en un conjunto tarifario hacia los demás conjuntos registrados, según la sección en la que te encuentres. Por ejemplo, si has definido un itinerario en el primer conjunto tarifario y presionas "Aplicar a todos", el sistema copiará ese itinerario a los demás conjuntos automáticamente. Lo mismo ocurre con cualquier otra sección donde utilices esta función, lo que facilita una gestión más ágil y coherente de la información.**

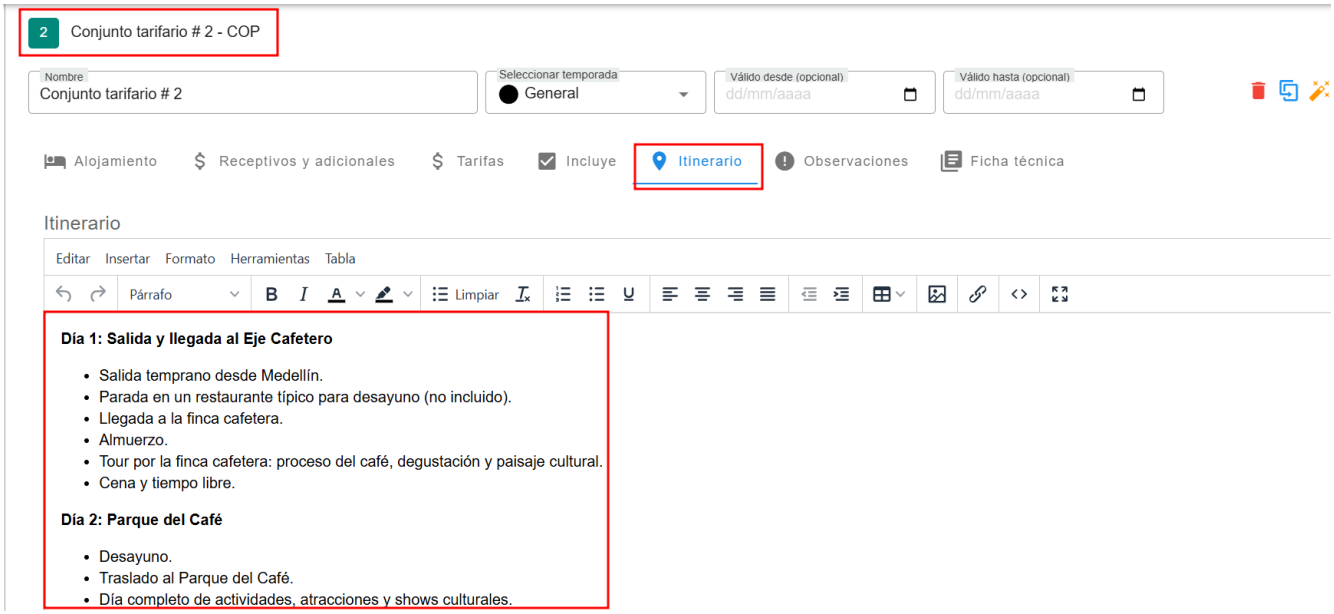




Conjunto tarifario #2 antes de aplicar los cambios



Conjunto tarifario #2 después de aplicar los cambios

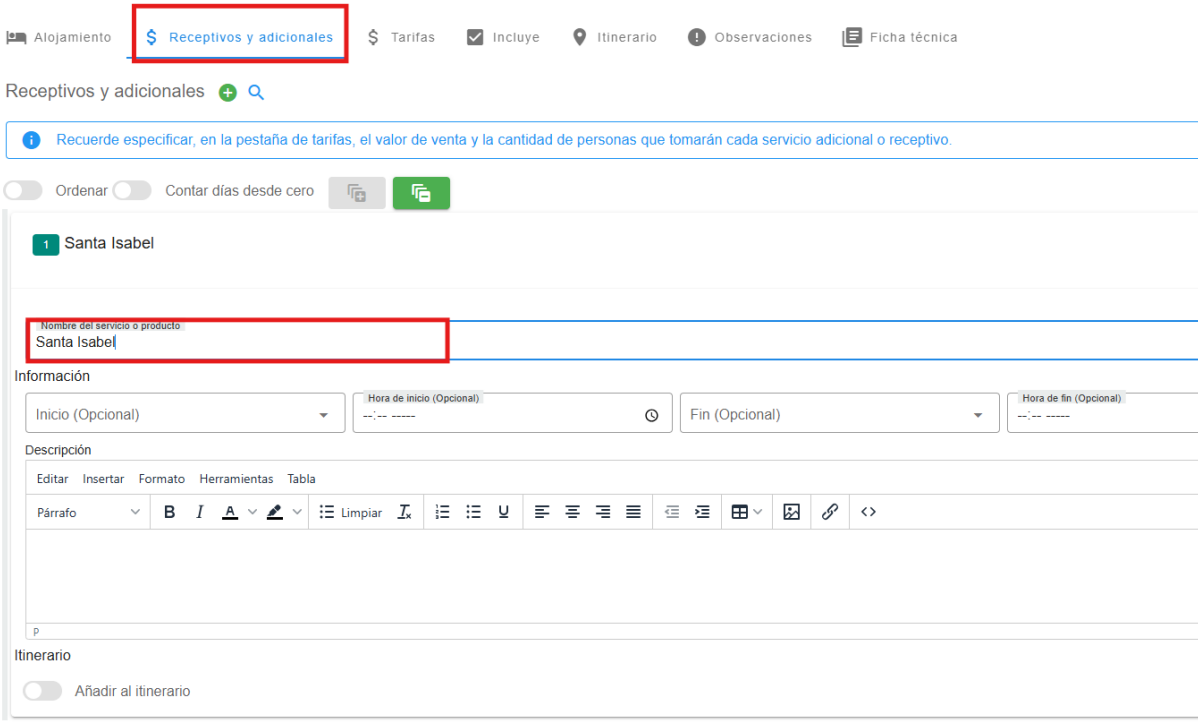


- **Alojamiento**
  - **Obligatoria si se configuran servicios de alojamiento.**

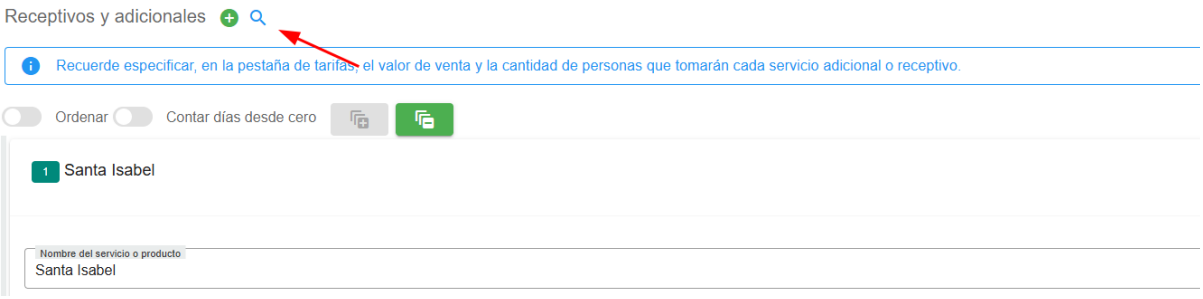
    1. **Permite seleccionar el hotel o los hoteles asociados al servicio turístico.**
    2. **Incluye la opción de marcar si la agencia administra directamente el hotel.**

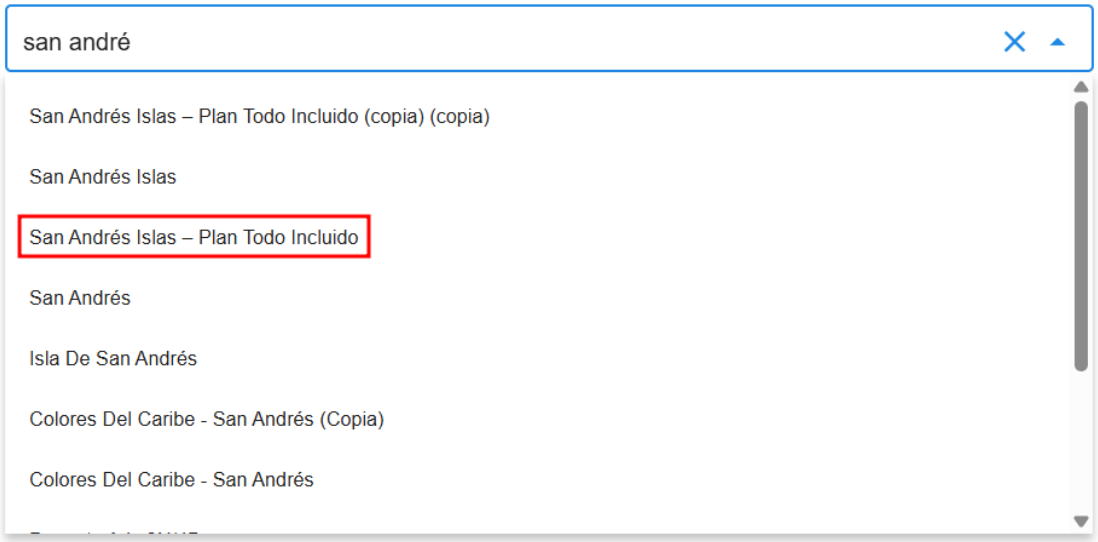


- **Receptivos y Adicionales**
  - **Podrás agregar servicios complementarios no incluidos en el paquete turístico.**
  - **Opciones de creación:**
    - Manualmente: **Haz clic en el botón “+” para agregar un receptivo o adicional, asignándole un nombre y una descripción.**

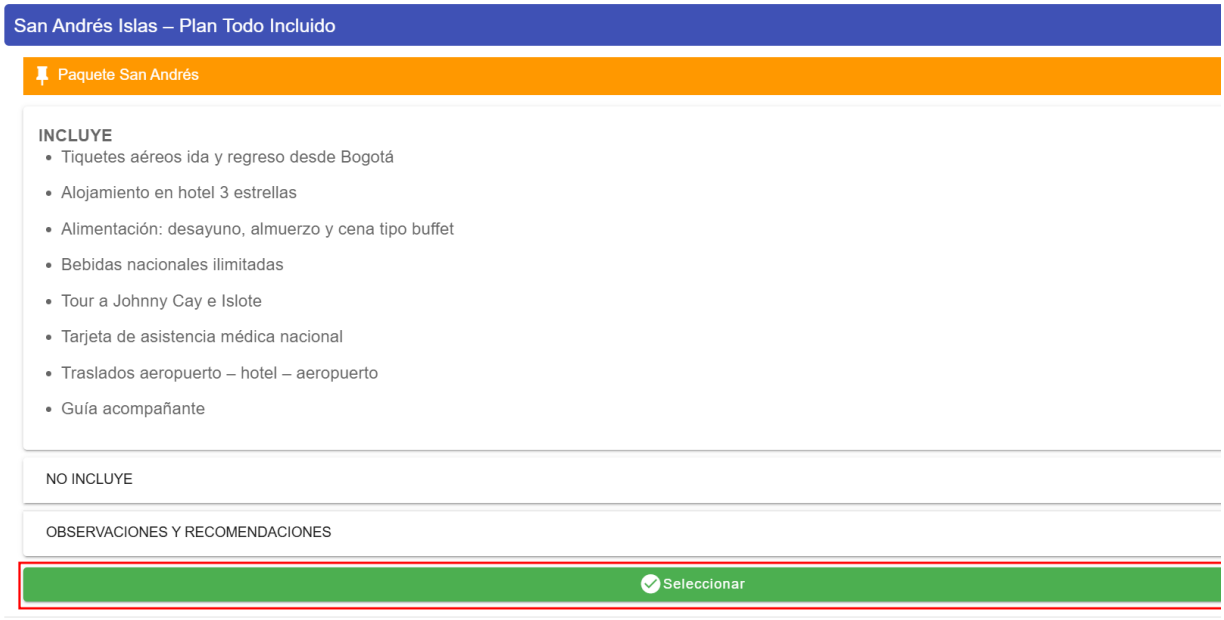


    - Importando información de otro producto: **Usa la lupa para buscar un producto existente, selecciona el deseado, especifica la información a extraer (precios, incluye, no incluye, observaciones y recomendaciones) y confirma para añadirlo.**

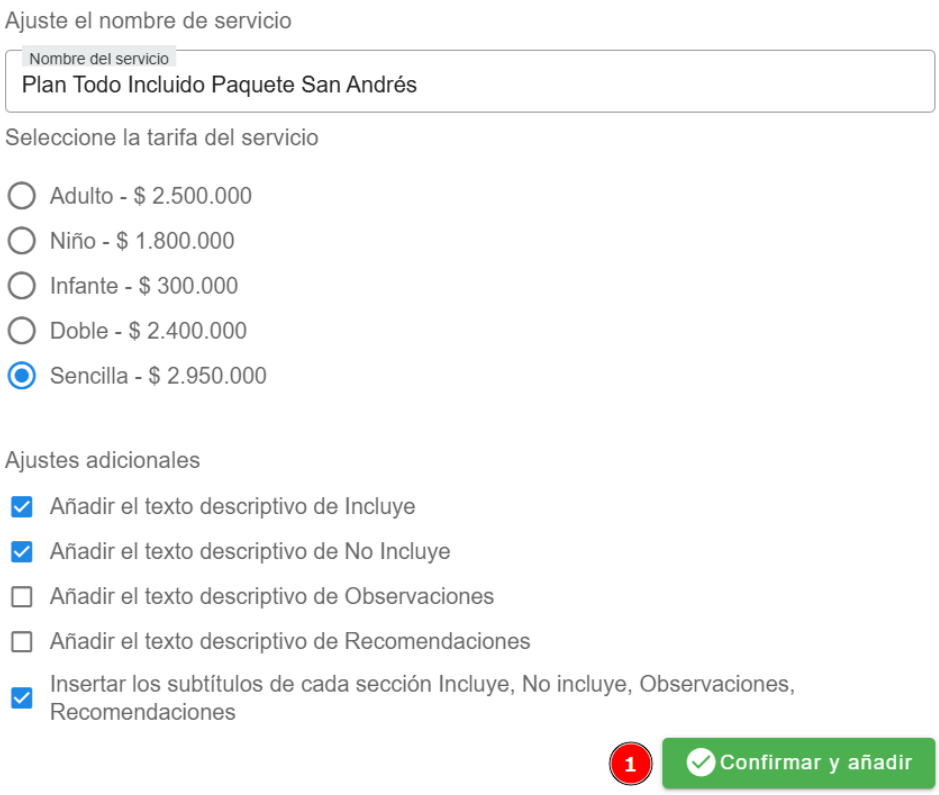




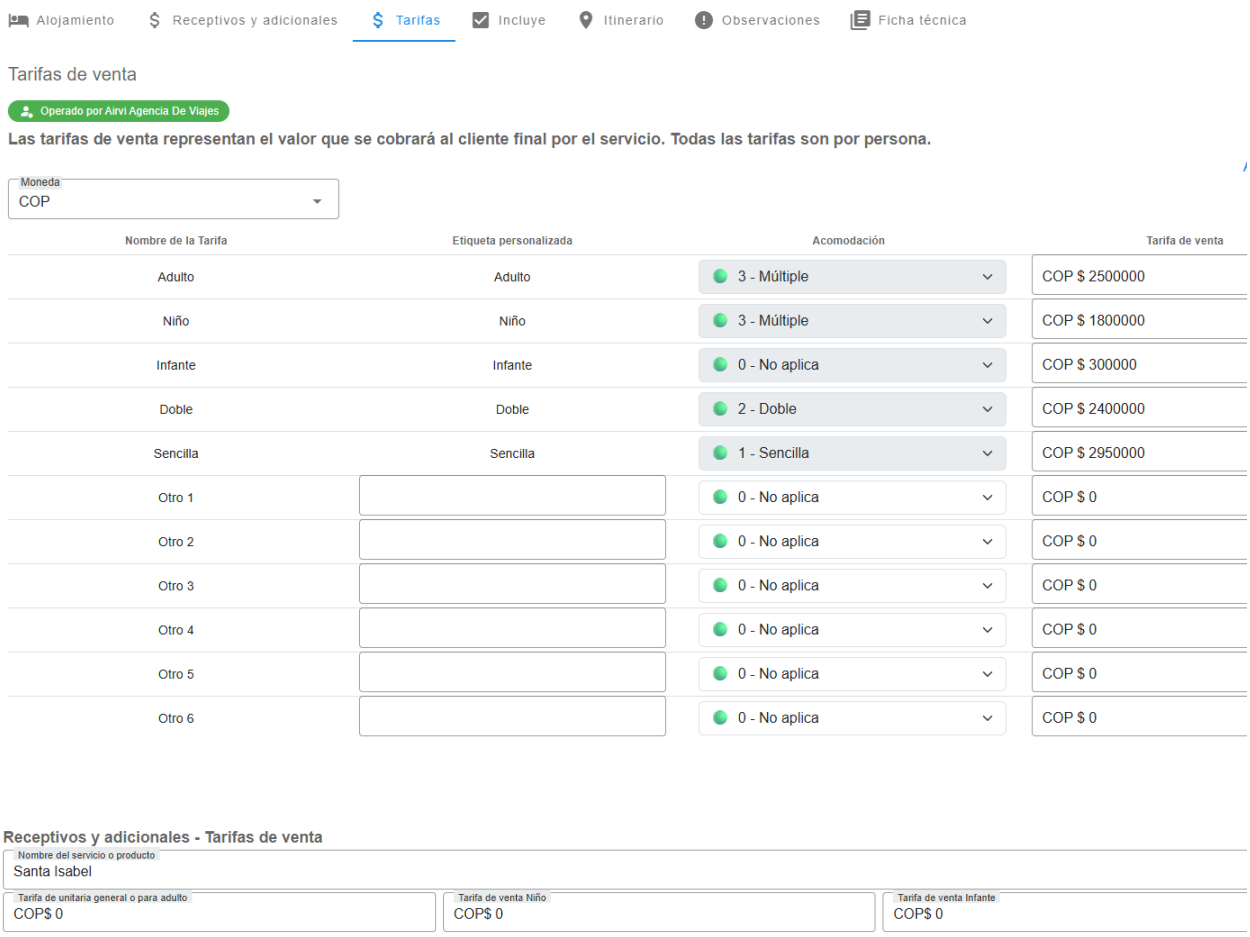
- **Presionamos el botón de** Seleccionar



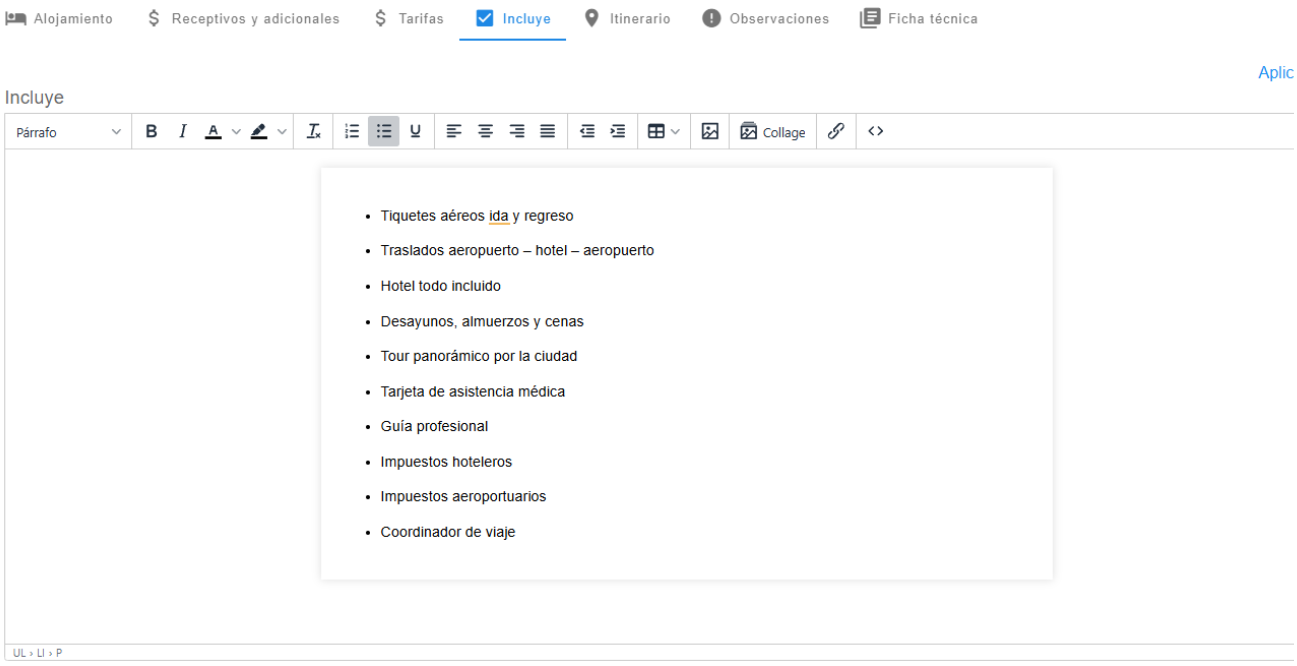
- **Podremos modificar el nombre de este servicio adicional y seleccionar la información que deseamos extraer del producto previamente seleccionado para establecerlo como servicio adicional**



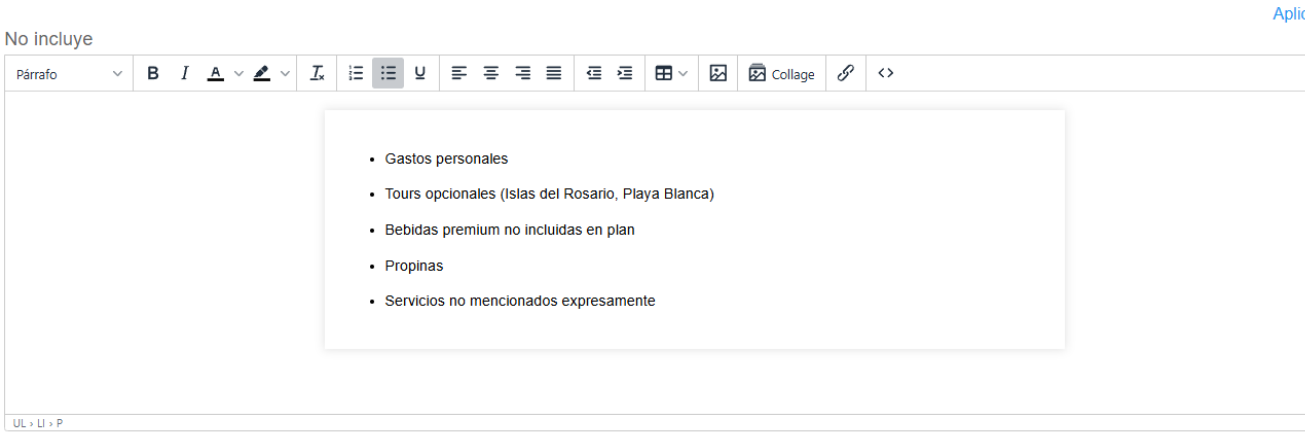
- **Tarifas:**
  - **Configura los precios según las acomodaciones y la moneda en la que operará el servicio (diferente a la predeterminada, si se requiere).**
  - **Define tarifas para adultos, niños e infantes.**
  - **Si hay receptivos o adicionales, también aparecerán en esta sección para establecer sus precios.**



- **Incluye**
  - **Se detallan los servicios, productos o beneficios que ya vienen cubiertos dentro del precio de un paquete turístico.**



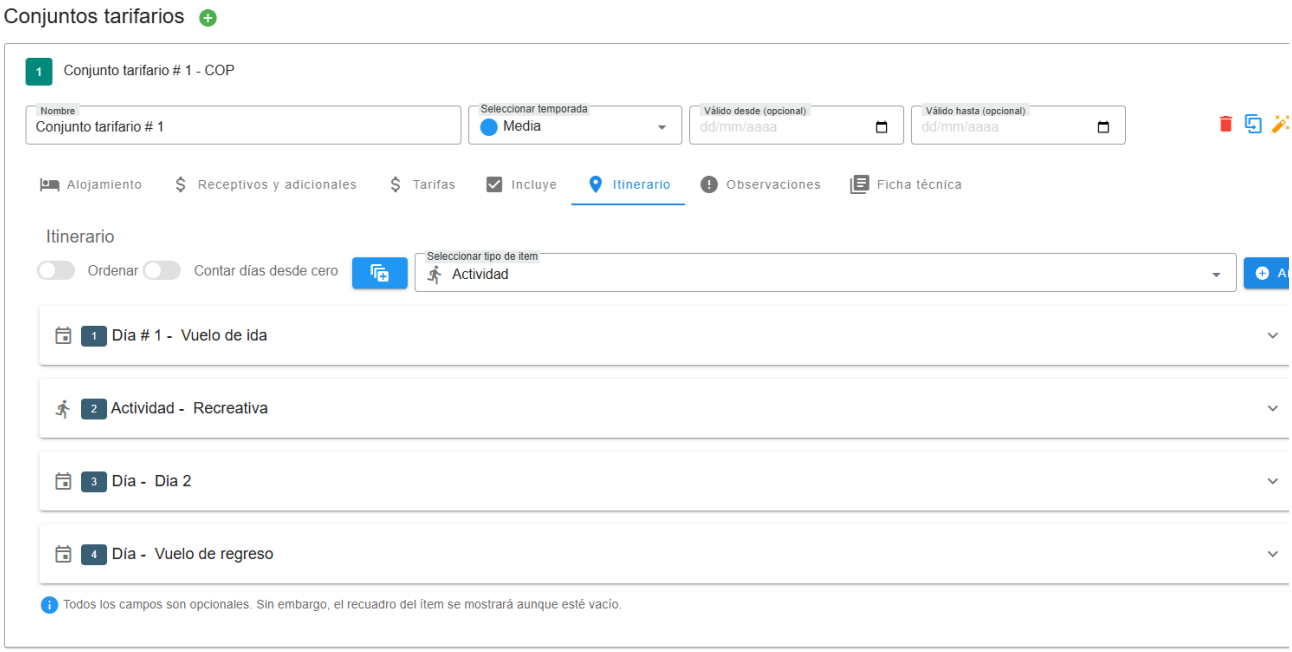
- No incluye
  - **Se detalla todo aquello que no está cubierto dentro del precio del paquete o plan turístico.**



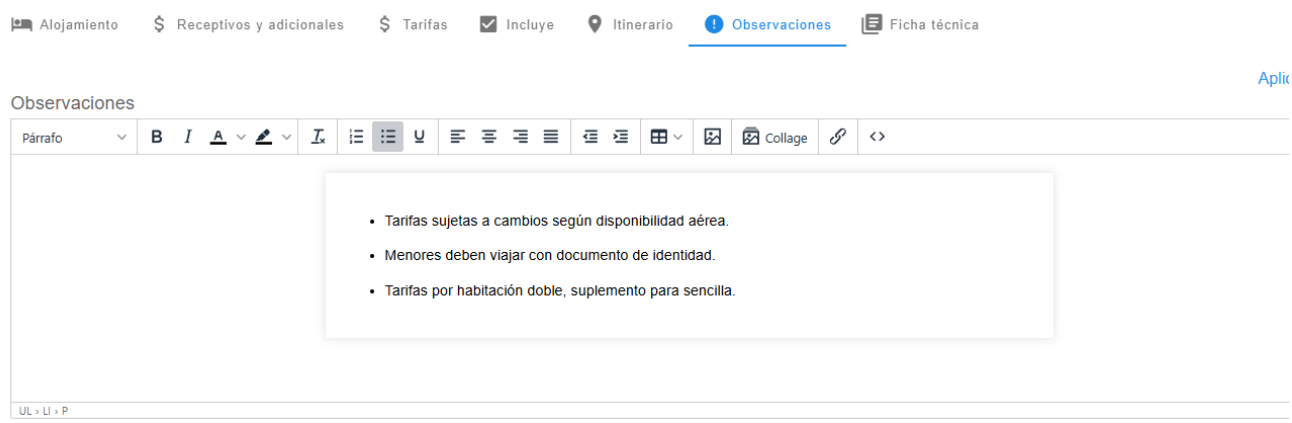
- Itinerario (Opcional)
  - **El campo Itinerario en la creación de un producto permite registrar el detalle completo del recorrido o prestación del servicio asociado. Esta información funcionará como plantilla base, de manera que, al utilizar el producto en una cotización o reserva, el itinerario se copie automáticamente y pueda ser modificado según las necesidades del cliente o del servicio específico.**

    Al configurar el itinerario en el producto, podrás añadir ítems clasificados por tipo:
    - **Día**
    - **Actividad**
    - **Información**
    - **Alojamiento**
    - **Vuelo**
    - **Transporte**
    - **Crucero**

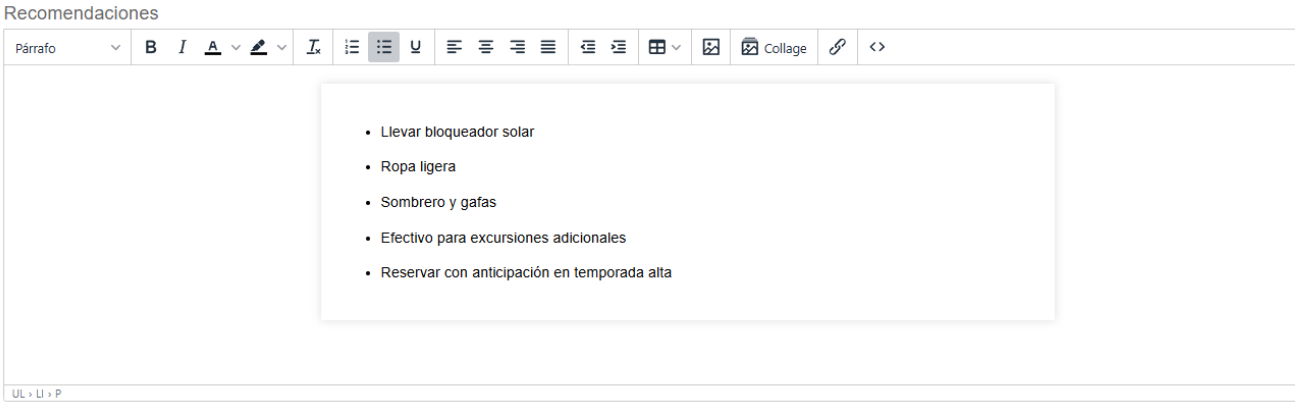
    Cada ítem permite ingresar texto libre e incluir información como paradas, horarios estimados, actividades programadas, condiciones logísticas, observaciones clave o cualquier detalle relevante. También es posible agregar imágenes, íconos y logotipos para reforzar la presentación visual. Cuando el producto se utilice en una cotización o reserva, el itinerario cargado podrá ser editado para personalizarlo sin afectar la plantilla original del producto. Esto permite que la información base se mantenga estandarizada, mientras se adaptan los detalles a cada caso particular.



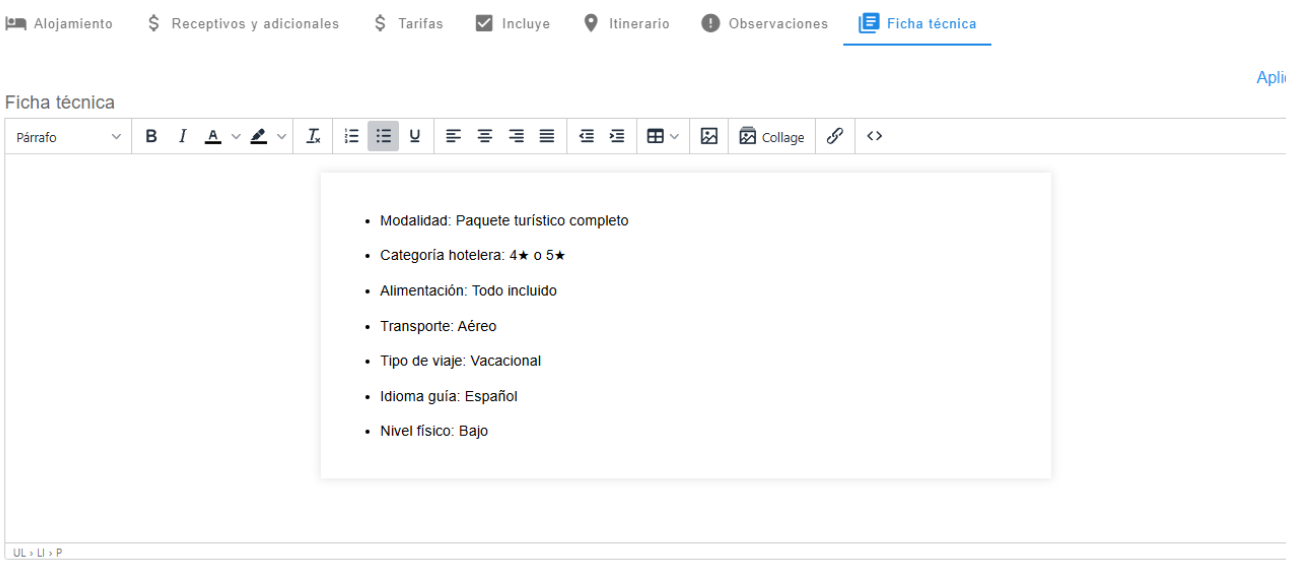
- **Observaciones (Opcional)**
  - **Son aclaraciones o advertencias que el cliente debe tener en cuenta sobre el paquete, el destino o los servicios ofrecidos.**



- **Recomendaciones (Opcional)**
  - **Son sugerencias para que el cliente tenga una mejor experiencia o para evitar contratiempos durante el viaje.**



- Ficha técnica (Opcional)
  - **Puede adicionar información esencial sobre el servicio ofrecido.**

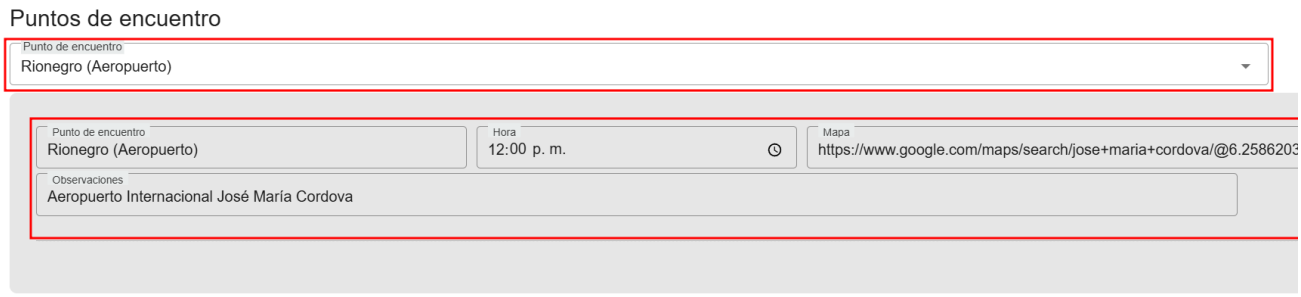


Ventajas

- **Permite adaptar los precios a la estacionalidad del turismo. Facilita el control y ajuste de tarifas en función de la demanda. Mejora la claridad en la gestión de tarifas y su aplicación en las reservas.**

Punto de Encuentro

  - **Si no tienes un punto de encuentro creado previamente, selecciona "Nuevo Punto de Encuentro". Modifica el nombre, la hora y añade la URL de la ubicación en Google Maps.**



País y Región (opcional)

- **La configuración de las casillas País y Región al momento de crear un producto o servicio tiene un propósito estratégico:**

  - **Análisis Estadístico de Ventas:**

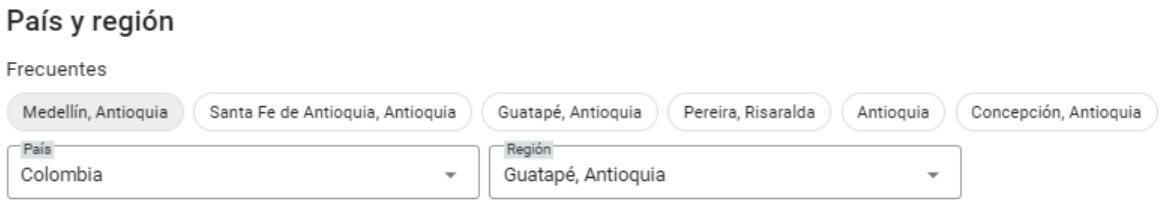
    1. **Permite visualizar y analizar las ventas realizadas en diferentes países y regiones del mundo mediante las herramientas de estadísticas del**

sistema.

- **Clasificación de Destinos Turísticos:**
  - **Los destinos turísticos pueden ser organizados estadísticamente según su país y región de origen, lo que facilita:**
    1. **Identificar los destinos más populares por ubicación.**
    2. **Evaluar tendencias de mercado en zonas específicas.**
    3. **Planificar estrategias de ventas o promociones basadas en regiones.**
- **Optimización de Operaciones:**
  1. **Ayuda a segmentar los datos de ventas para tomar decisiones informadas sobre la oferta de productos y servicios en determinadas ubicaciones.**

País y región

- **Esta funcionalidad es fundamental para comprender el comportamiento de los clientes y la distribución geográfica de las ventas, mejorando la capacidad de respuesta de la agencia frente a las demandas del mercado global**



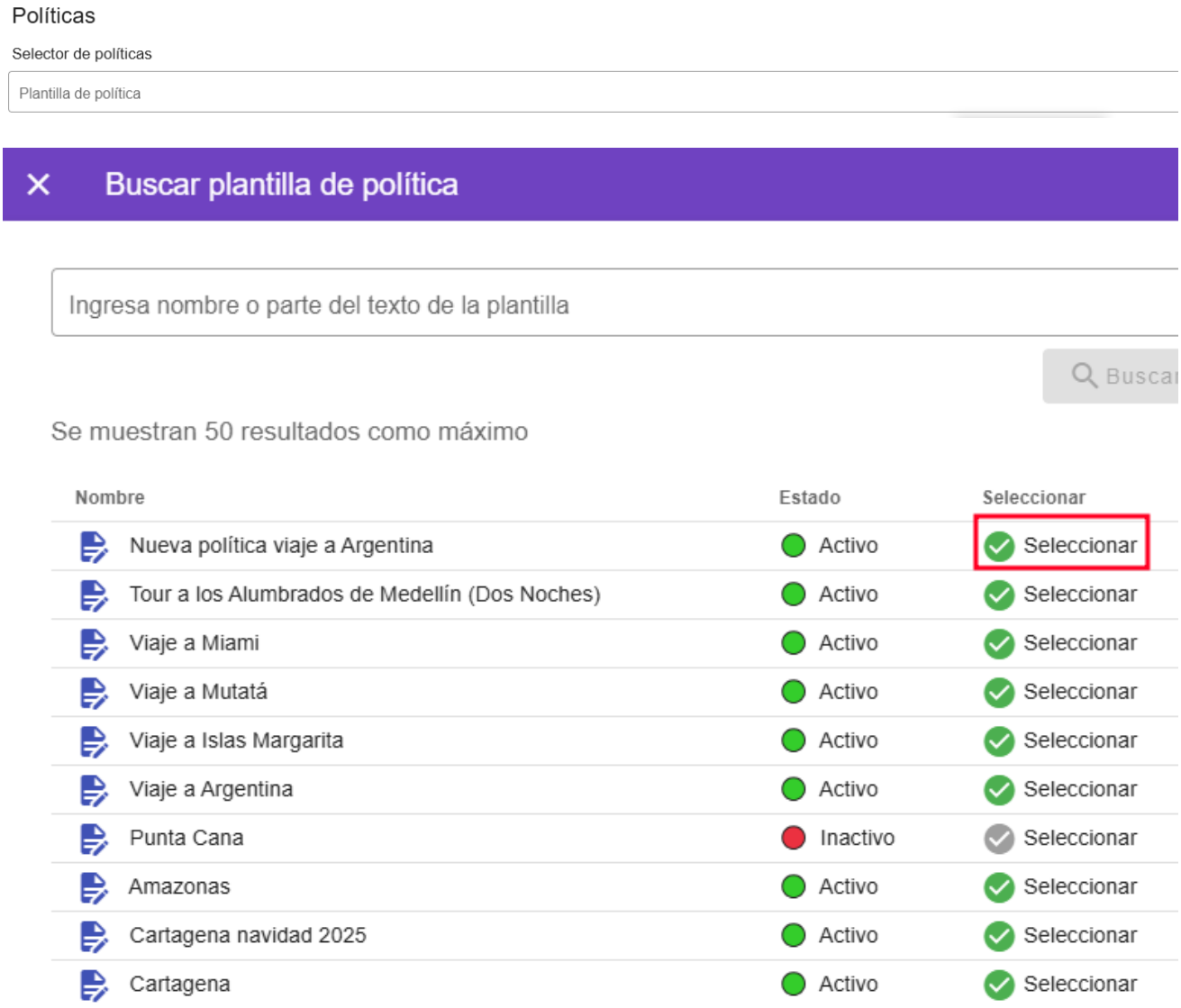
Políticas

- **Puedes asignar políticas personalizadas para ese servicio o producto que previamente debiste de haber creado en el** módulo de políticas.
  - **Tener en cuenta**

    1. En caso tal deje este campo vacío, el sistema cogerá las políticas globales, las cuales están en parámetros > legal.

    2. Todos los viajes que programes para este producto o servicio estarán con las políticas que asignaste cuando se creó el producto. Si realizas un cambio de políticas dentro del producto y ya hay reservas para este viaje, el sistema no actualizará estos cambios en las reservas que ya estaban creadas para este viaje, este nuevo cambio de políticas se reflejaran en la

creación de nuevas reservas. Si deseas cambiar las políticas de una reserva, debes de entrar a esa reserva y dentro de la opción de políticas escoger la que corresponda.

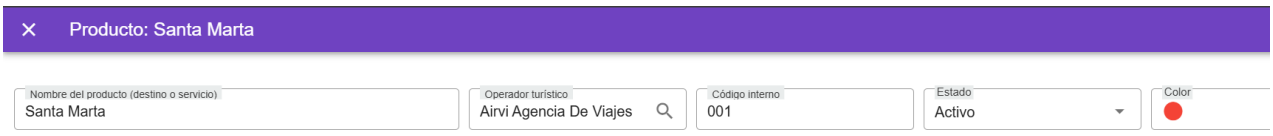


- **Después de seleccionar estas políticas guardas y el sistema te agregará esta política al producto o servicio.**



- **Guardar:**

1. **Haz clic en "Guardar" para finalizar la creación del producto o servicio.**



Revision #41
Created 4 April 2025 03:54:07 by Servicio Técnico # 1
Updated 17 June 2026 15:52:30 by Servicio Técnico # 3