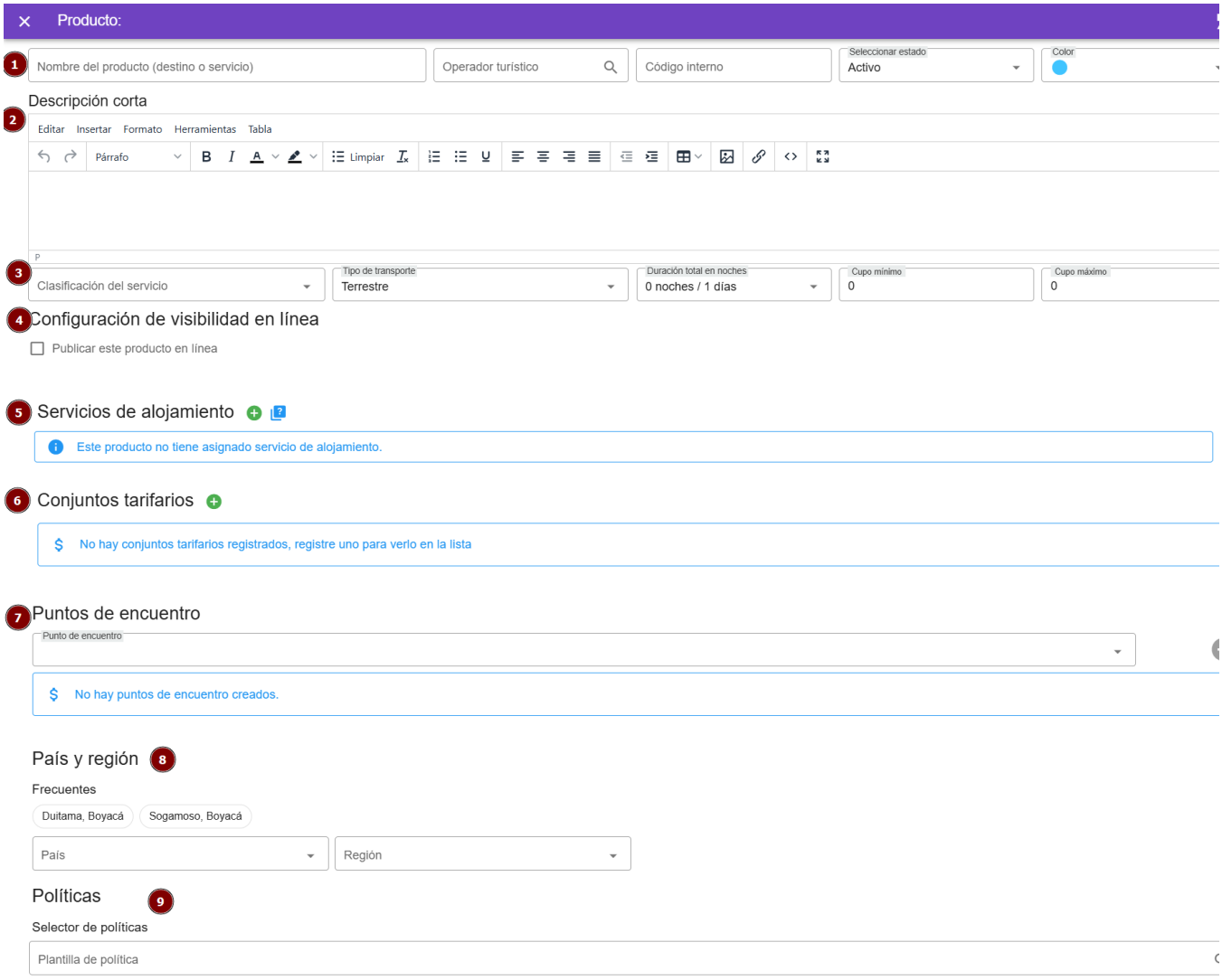
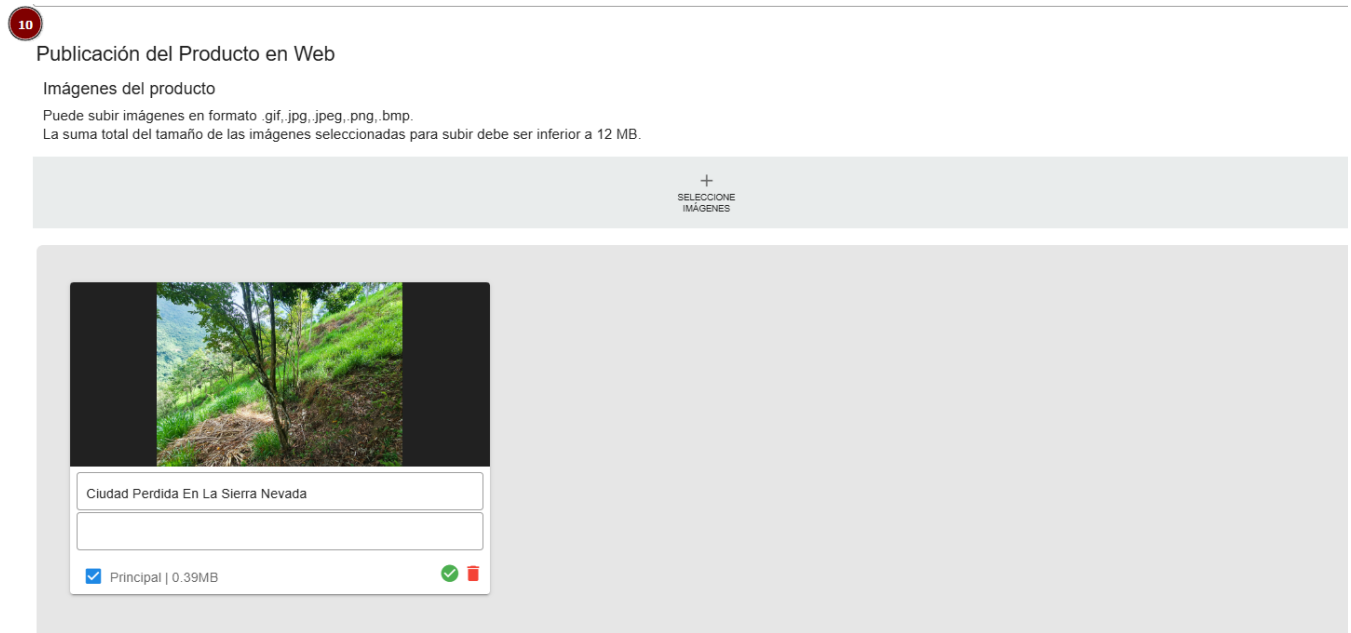
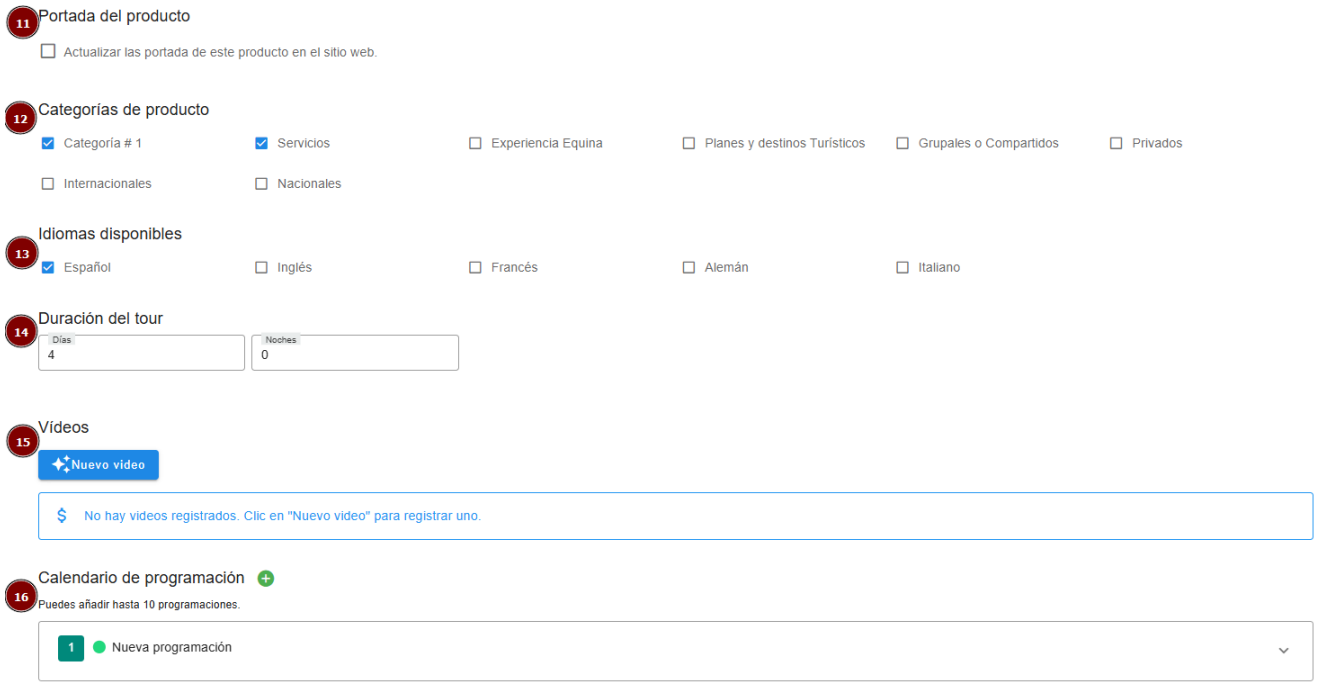
Estructura de los productos

- **La plantilla de productos cuenta con ocho (8) secciones, como se muestra a continuación.**



- **Cuando el módulo de conexión con sitio web Wordpress está habilitado, se mostrarán tres secciones más:**





- El encabezado se divide en cuatro(5) partes:
  - **Nombre que identifica el producto o Plantilla.**
  - **El operador principal del servicio turístico.**
    - **Propio.**
    - **Otra agencia.**
  - **Código interno.**
  - **La condición del producto; Activo o inactivo.**
  - **Un desplegable de colores para identificar el producto.**

- Descripción corta del destino.
  Se utiliza para proporcionar un resumen breve y conciso de las características más relevantes o atractivas del producto

- La categoría del servicio turístico:
  - **Lista desplegable para elegir la** clasificación del servicio**: Senderismo, excursión, pasadía, día de sol, alojamiento, transporte, tiquetes, asistencia médica y plan turístico.**

  - **Lista desplegable de** transporte principal**: Aéreo, terrestre, marítimo o mixto.**

  - **La** duración del servicio **turístico representado en noches.**

  - Cantidad Mínima y Máxima **para la prestación del Servicio Turístico: La cantidad mínima representa el número de clientes necesarios para que el tour se pueda llevar a cabo de manera efectiva. Este número se establece con el fin de cubrir los costos operativos y garantizar una experiencia satisfactoria para todos los participantes. Por otro lado, la cantidad máxima representa el límite de clientes que el tour puede acomodar sin comprometer la calidad del servicio o la seguridad de los participantes.**

Este límite puede estar determinado por factores como la capacidad del transporte, la disponibilidad de guías turísticos o las restricciones de capacidad en atracciones específicas. Es importante establecer y comunicar claramente tanto la cantidad mínima como la máxima para que los clientes estén informados al momento de reservar el tour.

Configuración de visibilidad en línea: ***Servicio adicional****. Esta opción permite publicar los productos o servicios a una página web.*

- **Servicios de alojamientos. Esta funcionalidad permite definir la duración en noches del producto de alojamiento. Al especificar los servicios de alojamiento, se activará una sección correspondiente en el conjunto tarifario. Dentro de esta sección, tendrás la opción de definir el nombre del hotel asociado. Es importante destacar que este paso es opcional.**
- **El conjunto tarifario. Es la descripción detallada de lo que contiene el servicio turístico.**
- **El punto de encuentro. Especifica la ubicación del punto de partida.**
- **Se relaciona la región donde se estará ejecutando el servicio.**

Revision #8
Created 4 April 2025 03:46:16 by Servicio Técnico # 1
Updated 8 May 2025 16:21:32 by Airvi Software